

如何選取、評估、 理解新聞資訊

講者: 陳早標、甘煥騰

日期: 28-10-2021

資訊，尤其網上資訊

2大問題

① 假

假新聞

娛樂 > 即時娛樂

【新冠肺炎】楊一鳴錄音流出叫人搶廁紙 當事人解釋只是好心提醒



出版：2020-02-09 15:15 更新：2020-04-22 20:25



新冠肺炎，香港人驚恐萬分，搶口罩、消毒液、米、廁紙等等，總之寧濫勿缺，有得搶就搶先！今日有錄音流出，指TVB藝人楊卓娜在廁紙被搶購前，指因為物流問題而令到廁紙會缺貨，雖然不用囤貨，但也叫大家可以考慮「買定少少」。

楊卓娜的錄音內容如下：「我哋頭先去買紙巾，因為我老公個客話我哋知，佢哋係做運輸嘅，佢哋話個物流可能有啲停滯，因為封關，咁短期內呢有紙巾，尤其是卷裝紙巾，咁你哋考慮吓自己使唔使買少少啦，如果有嘅真係要買少少，咁又唔使好恐慌嘅。」這段錄音流出後，立即有網民怒罵楊卓娜，指她亂造謠。

楊卓娜今日在接受其他傳媒訪問時，指自己只是提醒大家，被人拿出來做新聞也沒有辦法，更說自己也沒有囤貨，只是買了日常需要的數量。

其實物資夠用就好，人人都搶購，買不到的人更加驚慌，驚恐的情緒只會繼續漫延。就好像早幾日開始瘋傳廁紙會缺貨，大批市民蜂擁到超市搶廁紙，雖然有關方面已說缺貨只是謠言，卻安不了香港人的心，現在市面的廁紙已經日日掃清光。

< 香港搶廁紙

全部 帖子 用戶 群組 相片 影片 專

在 Facebook 尋找影片



【經一移民局】佛系抗疫下 英國超市一卷廁紙都無？

經濟一週 EDigest
2020年3月24日 · 60 萬次瀏覽



香港人真的好可悲，廁紙都搶。

Hong Kong Friends
2020年2月16日 · 3,463 次瀏覽



香港人日日搶廁紙

Alan Cheung
2020年2月13日 · 131 次瀏覽

查看全部

相片



① 假 (續)

- 廁紙荒假新聞，造成：

→ 人群恐慌

→ 錯誤行動

→ 社會混亂

假新聞傳播速度，比正常新聞快……



6倍

註：2018年研究

網上平台，為求增加點擊率，不予制止，
更加以傳播

➤ 對策，包括

1. 本地主流媒體為新聞、資訊來源主體
(包括: 實體及電子平台.....)
2. 專業記者、編輯為主體
3. 嚴謹工作要求，包括核實、公正、持平.....等等，並有多層監管流程，每個崗位清楚責任制
4. 持牌電視台、電台有更嚴謹要求

➤ 對策，包括(續)

5. 多個媒體比較

6. 引用新聞素材，以有信譽主流媒體為主

7. 未肯定事實前，不作轉發

8. 如發覺以前轉發有誤，速更正

做好內容質素之方針例子：「三公一中」方針 電子版

紙媒：

三公：公平、公正、公道

一中：中肯

電子平台版：

1. 不採用無名、假名網民消息、意見
2. 求真、公正、中立 → 速度排最後
3. 忌以偏概全，要有先後過程及起因
4. 不確定情況下，寧缺勿濫

➤ 進一步鞏固、發揚「三公一中」核心價值

支持本地主流媒體

香港賴以成功的基石

言論自由

新聞自由

法治

報業演變過程

- 80s中 - 90s中： 文人辦報 → 商人辦報
- 90s中： 報業市場化，減價戰
- 千禧年： 互聯網興起、免費報紙

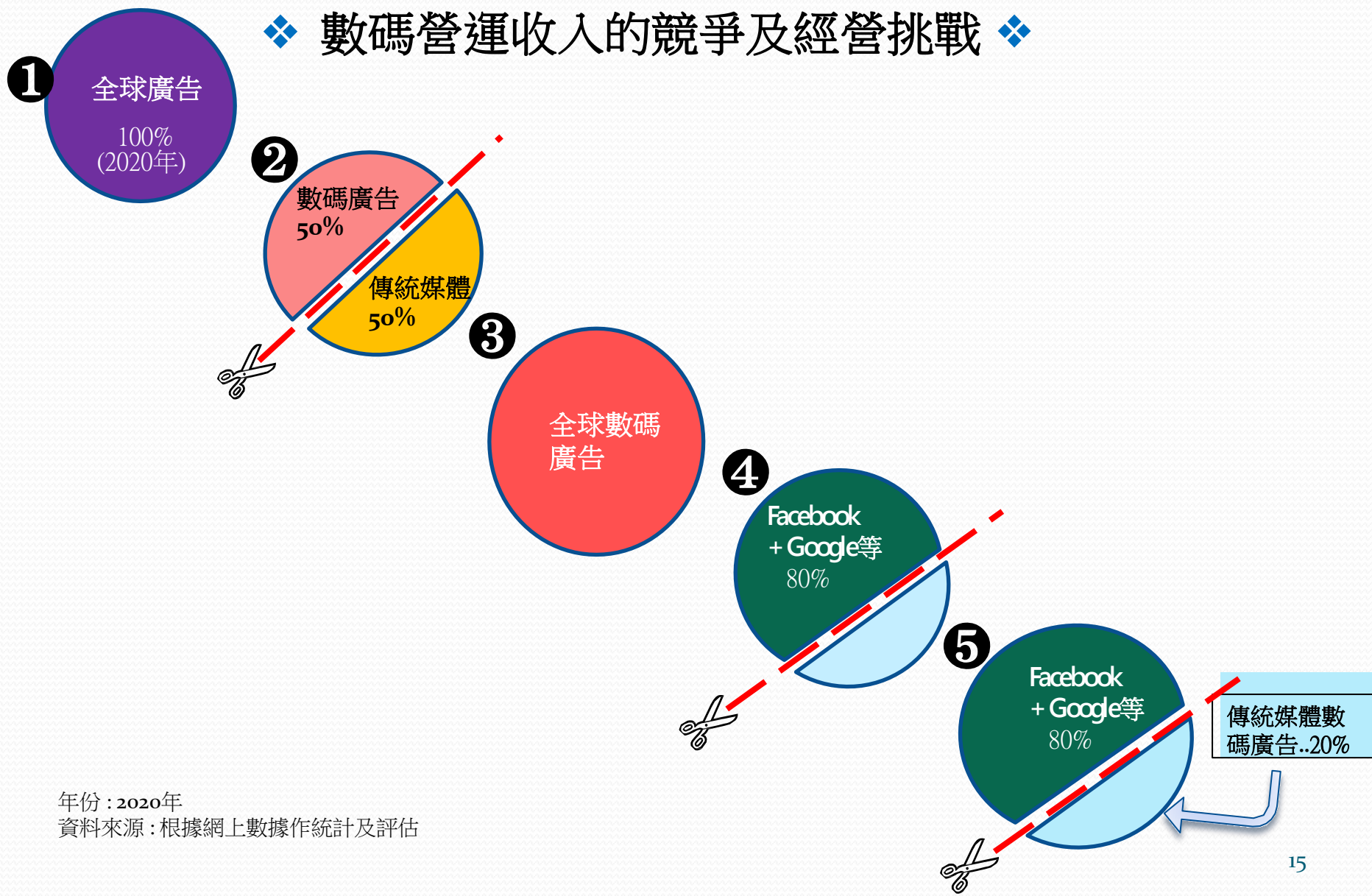
傳媒操守問題
衝擊道德底線

- 2010起： 智能手機普及化
生活數碼化 → 兵分兩路
- 2014佔中之後： 社交媒體興起
網媒及自媒體應運而生

免費資訊泛濫
真假新聞充斥、
立場先行

世界級的競爭

❖ 數碼營運收入的競爭及經營挑戰 ❖



年份：2020年

資料來源：根據網上數據作統計及評估

香港例子：

- 每位廣告客戶投放在Google廣告支出：
平均每100元，單一媒體平均獲取5-10元或更少
- 每位廣告客戶投放在傳統媒體廣告支出：
平均每100元，媒體大約獲取70-80元

面對壟斷式的競爭 為本地媒體發聲

媒體可以說是內容、資訊最大的生產者，但受制於國際社交媒體及搜尋平台的經營手法，本地主流媒體在發展網上業務時，面對不公平的競爭。這些社交媒體和搜尋平台以獨特而具威力的功能，結合資訊內容，取得非常高的流量，再以其營運模式佔取絕大部份的收益，新聞媒體成為多勞少得。新聞媒體聯合謀對策，成立報網通，一個多媒體廣告平台。

報網通

香港各大主流報章網站
助你接通



優質高效 公開透明

多媒體廣告交易平台



報網通特色

- 結合會員報章網站，連結成一個瀏覽量較大的網上廣告平台
- 以新聞內容為主，可讀性高，具公信力，良好廣告投放環境
- 質量兼備，提供市場另類選擇

報網通結合主流媒體

➤ 報網通結合了**16間**有公信力、形象良好的本地主流媒體平台，覆蓋全港大部分有閱讀網上新聞習慣的優質讀者

明報

my choice, my paper
am 730

香港
商報

星島日報
SING TAO DAILY



文匯報

大公報

The
Standard
英文虎報

中國日報
CHINADAILY.COM.CN 中文網

信報
網站
HKEJ.com

頭條日報
HEADLINE DAILY

BASTILLE POST
巴士的報

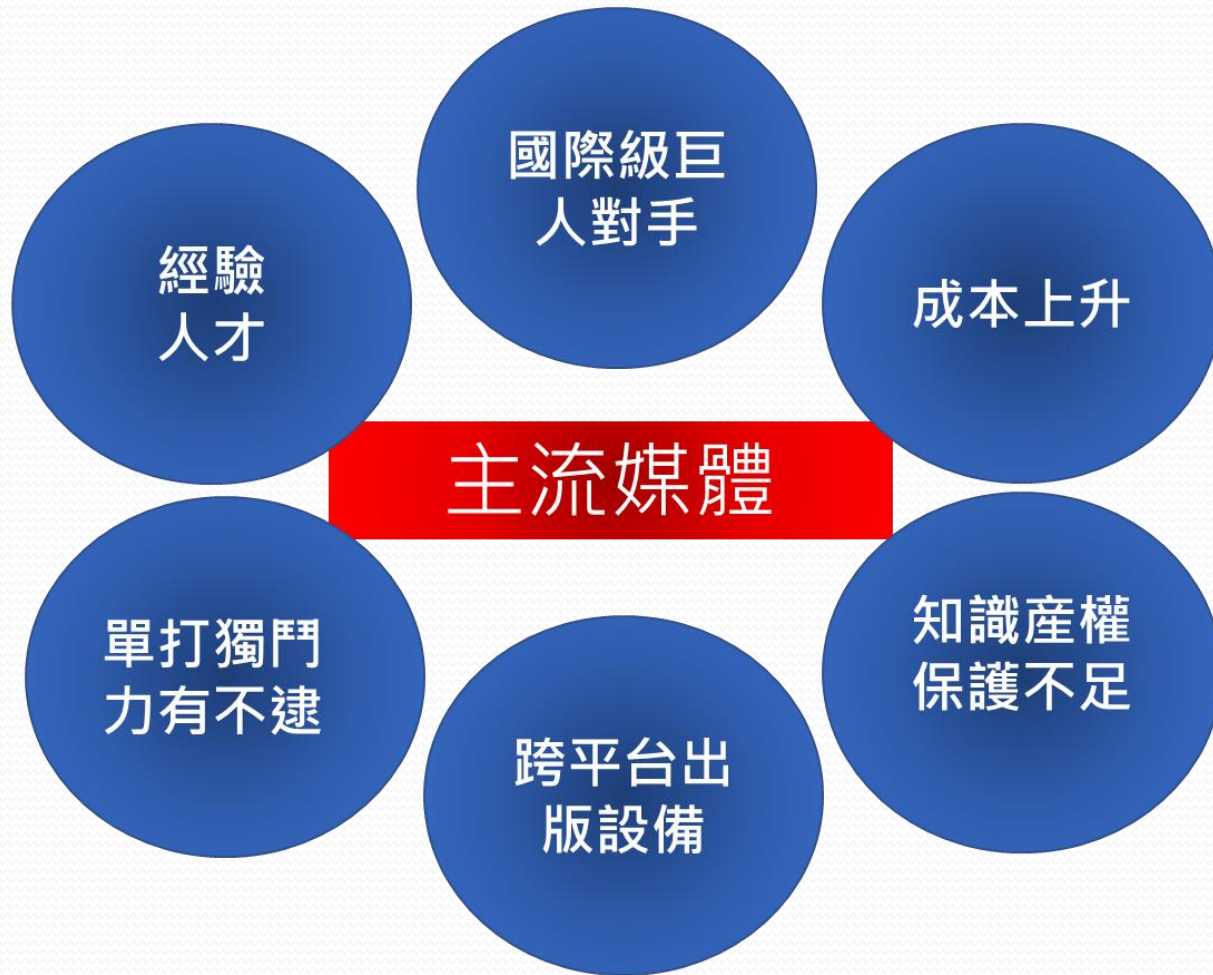
亞洲週刊
YAZHOU ZHOUKAN

東周網
eastweek.com.hk



(新聞台財經、資訊台)

營運挑戰





~ 完 ~