

# 「媒體及資訊素養活動巡禮」 全港教師簡介會

**12月14日星期二 (小學)**

傳媒機構: 新城廣播有限公司

代表: Florence Wong & Flora Ng

# 新城廣播有限公司 Metro Broadcast



1. 1991年成立，今年成立**30周年**，是本港第**3間持牌廣播電台**。
2. 新城擁有兩個中文頻道, 分別是**104財經台** 和 **997知訊台**，多年來提供準確知訊及具公信力的媒體。
3. 本台近年設立「**新城教育+**」網站，向本港莘莘學子及家長分享教育及生涯規劃資訊，為未來做好準備。
4. 本台過往亦曾舉辦過數百次**中、小學活動巡禮**，透過活動大使向學生灌輸**正向人生價值觀**。

# Part A – 同學參與節目製作

活動一 《新城特約小記者》計劃

活動二 《中國，是咁的》電台廣播劇徵募及訓練計劃

Florence Wong

Tel: 3698-8755 / 9654-0619

Email: [Florencew@mbc.com.hk](mailto:Florencew@mbc.com.hk)

# 活動一 《新城特約小記者》計劃

## 《新城特約小記者》計劃

新城廣播作為一間政府發牌的廣播機構，肩負著傳媒應有的責任，以發放正確的訊息為社會使命。現今媒體眾多，學生在接收知訊時，應當學習**明辨是非**。為讓學生有機會可以**認識廣播文化**同**資訊廣播**相關知識，新城電台將策劃《新城特約小記者》計劃。



# 活動時間: 3 個月



01

學校講座

- 新城主持介紹計劃內容呼籲同學參加，由主持講解廣播媒體背景及相關知識。

02

《新城特約小記者》  
培訓班 (名額:20人)

- 1) 電台廣播理論、傳媒認識及如何辨別資訊真偽
- 2) 學習訪問技巧，事前搜集該訪問對象人物相關資料
- 3) 構思節目內容形式、搜集資料、辨別資訊真偽及節目籌劃包括撰寫稿件
- 4) 稿件審閱、點評、正音訓練及演譯技巧培訓

03

參與新城電台節目錄製

- 分4組錄音, 每組1小時; 每組作品8分鐘 (由電台監製執行)

# 活動時間: 3 個月

04

作品播放

- 每組1個作品於新城知訊台播放, 共播放4組

05

作品重溫

- 將上載於新城教育+網站供大眾重溫, 為期12個月



# 活動二 《中國，是咁的》 電台廣播劇徵募及訓練計劃

透過**廣播劇**以輕鬆、生活化形式，軟性地將**國民教育**和**國家安全教育**及**媒體和資訊素養教育**的概念讓學生接收，同時發掘及培育學生的寫作及演說能力，新城知訊台將策動《**中國，是咁的**》**電台廣播劇**徵募及訓練計劃。

計劃不但會邀請國民教育和國家安全教育專家到學校講解國教重點，由學校推薦的參加者更將會接受由資深節目主持人教導的訓練，包括電台**廣播理論**、**傳媒認識**、**廣播劇寫作**、**資料搜集**、**正音訓練**等。經訓練後，所有合格學員可於本台錄製廣播劇，**領略傳媒素養**並同時宣傳國民教育並累積廣播經驗。



# 活動時間: 3 個月



01

學校講座

- 新城主持介紹計劃內容呼籲同學參加，由主持講解廣播媒體背景及相關知識並邀請相關專家講解國教價值觀。

02

「廣播劇」培訓班  
(名額:20人)

- 1) 電台廣播理論、認識傳媒及 如何辨別資訊真偽
- 2) 國民教育、國家安全概括理解 及 生活相關提案
- 3) 構思廣播劇內容、搜集資料、辨別資訊真偽 及 節目籌劃包括撰寫廣播劇稿件
- 4) 稿件審閱、點評、正音訓練 及 演譯技巧培訓

03

參與新城電台節目錄製

- 分4組錄音, 每組1小時; 每組作品8分鐘 (由電台監製執行)

# 活動時間: 3 個月

## 04 作品播放

- 每組1個作品於新城知訊台播放, 共播放4組

## 05 作品重溫

- 將上載於新城教育+網站供大眾重溫, 為期12個月



# 專業主持教授



由主持教授廣播媒體知識，如何辨別資訊真偽，並營造一個特別的活動體驗，讓學生從中認識廣播生涯。

# Part B – 多媒體及活動製作

活動一 《五千年的故事》電台節目暨親子共讀網上繪本

活動二 《猜猜畫畫成語廊》電台短環節暨網上問題遊戲

活動三 《乘上高鐵、傲遊中國》認識中國電台環節暨網上問答遊戲

活動四 《媒體及資訊素養教育日》學校巡迴活動

Flora Ng

Tel: 3698-8706 / 9186-3355

Email: [Floran@mbc.com.hk](mailto:Floran@mbc.com.hk)

# About Metro Broadcast

Metro Broadcast Corporation Limited established in 1991 and currently operates 3 channels namely Metro Finance, Metro Info and Metro Plus, simultaneously providing AM and FM services. The 3 channels offer listeners updates on global finance, music, entertainment, lifestyle, multi-cultural exchange etc. A multi-platform solution which incorporates Radio channels, websites, mobile Apps, social media and event marketing service



## Metro Finance (FM102.4 -106.3)

- Provides accurate, real-time and market-moving news of global financial markets
- Offers the simulcast programs with Radio Guangdong, Shanghai Media Group and Shenzhen News Radio 89.8 for the most-update financial market news



## Metro Info (FM 99.7 - 102.1)

- Offers diversified infotainment programs covering music, entertainment, parenting, education, travel and health etc.



## Metro Plus (AM1044)

- Provides comprehensive programs in multiple languages to bring listeners the best mix of cultures broadcast without borders

[metroradio.com.hk](http://metroradio.com.hk)

## Digital Platforms

- **Web & Apps** – Presents a variety of programs via real-time audio broadcast and program archives
- **Facebook Fan Page** - Interacts with fans for engagement and offers instant updates on programs, hot topics and events



# The Next Level of Metro Broadcast

A digital driven business unit leveraging  
the current strengths of Metro Broadcast to provide expertise for  
**O2O Content Marketing, Influencer Marketing, Digital Strategy & Experiential Marketing.**



# Elevate with Omni-channels to meet Market Demands



Leading **finance channel** provides real-time and accurate financial news and information **targeting different investors**



Diversified **infotainment programs** with renowned DJs, KOLs, Singers and Artists for **middle-class audience**

[metroradio.com.hk](http://metroradio.com.hk)



Live radio broadcast with archived programs to capture **young middle-class segments**



All-round **education portal** caters for primary to university **students and their parents**



A **health information platform** covers full spectrum of health issues including baby, mental, beauty and pet health for **all walks of life**



**Best product / service special offer** promotion site for **all kinds of smart consumers**



Brand extension of Metro Hit Picks, the **influencer channel** and social media **live streaming program** creating brand noise and impulse purchase



**One-Stop-Solution for online events** including promotion, recruitment, hosting and post event analysis **cater for specific target segments**



Brand extension of Metro Link, a **paid-to-participate** training solution targeting **high net-worth active investors**

# Capturing Mass On / Offline Audience



Radio Coverage  
(Weekly)

 \* **368K+**  
 \* **312K+**



Website PV  
(Monthly)

# **8.8M+**  
Active Users  
(Monthly)  
# **300K+**



App Screen Views  
(Monthly)

# **6.5M+**  
Total  
Download  
# **1.4M+**



Facebook Reach  
(Monthly)

^ **2.2M+**



Metro Broadcast  
Membership

**650K+**

\* Source : Media Index Oct 2018 - Sep 2019

# Source : Google Analytics

^ Facebook

## (一)《五千年的故事》電台節目暨親子共讀網上繪本

目標： 幼稚園生 / 初小學生

內容： 1) 《五千年的故事》電台 + Facebook 節目  
2) 《五千年的故事》親子共讀網上繪本 + 遊戲  
- 可提供一般模式及無障礙模式使用

成效： 1) 學生可得到一套教材，包括：  
《五千年的故事》節目 (聲音檔 + 視象檔) 及 親子共讀網上繪本 + 遊戲  
2) 令學生可選擇獨自 / 與同學一起 / 與家人一起 隨時學習。

中國五千年歷史，當然孕育出數之不盡的歷史故事，藉由認識各個家、國、人物，認識古今中國，將國民教育和國家安全教育及媒體和資訊素養教育的概念帶到學生當中，同時發掘及培育學生的寫作及演說能力，新城知訊台將於2022年展開與國民教育相關主題的活動。

《五千年的故事》電台環節將會由主持及嘉賓分享中國五千年的經典歷史故事，例如不同朝代風貌、人文特色、對後世的影響等，讓聽眾可以由此認識中國文化，加強國民意識。

《五千年的故事》親子共讀網上繪本同樣會以中國歷史故事為藍本，製作約5分鐘的動畫於「新城教育+」網頁發佈，學生不但可以輕鬆學習中國故事，每集當中更會加入互動選擇題，讓學生在回答問題時，從中學習到中國文化，一步步建立國民意識。

# 親子 共讀



# 「親子共讀」

演譯參考:



新城教育+  
Metro Education plus

我和隔壁桌的同學  
曾經非常要好。

我和同學吵架了  
(2020)  
朴正覺  
適讀年齡：3-7歲

聲演：袁灝謙

親子共讀

開聲聽



適讀年齡：4歲-10歲

親子共讀

你離我太近了，請給我一點空間！

親子共讀生活教育繪本

## (二) 《猜猜畫畫成語廊》電台短環節暨網上問題遊戲

目標： 幼稚園生 / 小學生

內容： 1) 《猜猜畫畫成語廊》電台 + Facebook 環節  
2) 《猜猜畫畫成語廊》網上問題遊戲  
- 可提供一般模式及無障礙模式使用

成效： 1) 學生可得到一套教材，包括：  
《猜猜畫畫成語廊》環節(聲音檔+視象檔)及《猜猜畫畫成語廊》網上問題遊戲  
2) 令學生可選擇獨自 / 與同學一起 / 與家人一起隨時學習。

每個成語背後都有一個故事，故事當中又有寓意，學習成語可以令小朋友獲益良多，《猜猜畫畫成語廊》網上問題遊戲就可以讓學生予學習於遊戲，更易明白當中道理、了解中華文化，一步步建立國民教育和國家安全教育及媒體和資訊素養教育的概念。

《猜猜畫畫成語廊》網上遊戲將會讓參加學生看到一幅圖畫，並回答上圖是代表哪一個成語，回答以後更會鼓勵學生到指定網站收聽或收看《成語背後的故事》電台環節(或文字版)認識成語，以邊玩邊學的形式了解中國成語及文化。

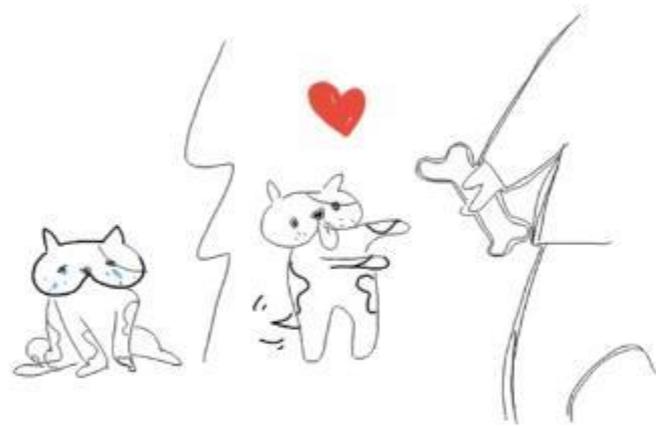
《成語背後的故事》電台環節將會由主持及嘉賓分享中國眾多成語的背後典故，例如當時的朝代風貌、人文特色及故事寓意等，讓聽眾可以由此認識中國文化，加強國民意識。

# 《猜猜畫畫成語廊》 網上問題遊戲

Round 1 / 3 01:46

Score: 0

Let's have a guess.



**A** Every dog has its day.

**B** Time and tide wait for no man.

**C** A bird in the hand is worth two in the bush.

**D** Every cloud has a silver lining.

### (三) 《乘上高鐵、傲遊中國》認識中國電台環節暨網上問答遊戲

目標： 小學生

內容： 1) 《乘上高鐵、傲遊中國》電台 + Facebook 節目  
2) 《乘上高鐵、傲遊中國》網上問題遊戲  
- 可提供一般模式及無障礙模式使用

成效： 1) 學生可得到一套教材，包括：  
《乘上高鐵、傲遊中國》節目 (聲音檔 + 視象檔) 及《乘上高鐵、傲遊中國》網上問題遊戲  
2) 令學生可選擇獨自 / 與同學一起 / 與家人一起隨時學習。

教育學生認識中國地區分佈、地貌及當地特色文化風俗，從少正確認識國家，以帶出正確價值觀及態度，建立國民身分認同。

《乘上高鐵、傲遊中國》電台環節將會一連34集介紹全國，每集由主持及專家分享各地的地貌及當地特色文化風俗，加強國民意識。

《乘上高鐵、傲遊中國》網上問答遊戲為全國23個省、4個直轄市、5個自治區、2個特別行政區製作共34個遊戲版圖，例如《坐高鐵遊中國－廣東篇》、《坐高鐵遊中國－北京篇》等等。每篇會以當地為主題，一開始參加者以高鐵「到達」該地，並開展一系列回答有關當地的問題，從而深入認識中國不同省市特區，建立國民身分認同。

而每一個遊戲版圖將會配合相應的電台節目及短片，組成一份《坐高鐵遊中國》教材，即總共34份教材，以供合作學校予學生收聽、收看及回答問題，以遊戲認識中國，加強國民身分認同。

# 《登上高鐵、傲遊中國》 網上問題遊戲



#### (四) 《媒體及資訊素養教育日》學校巡迴活動

合辦機構：新城電台及香港報業評議會

目標：小學生

內容：1) 媒體及資訊素養教育日，包括：

- 展版
- 講座
- 互動遊戲
- 參觀電台運作
- 網上遊戲學習教材

成效：

- 1) 學生及家長可一起參與《媒體及資訊素養教育日》，共同學習。
- 2) 認識報業及電台的運作和新聞公信力重要性。
- 3) 認識新聞資訊相關法律議題  
(私隱、誹謗、版權、刑事法、基本法、國安法)
- 4) 培養守法精神
- 5) 親身參觀電台，認識媒體日常運作。
- 6) 得到一套《媒體及資訊素養教育》網上遊戲，令學生可選擇獨自 / 與同學一起 / 與家人一起 隨時學習。

#### (四) 《媒體及資訊素養教育日》學校巡迴活動

合辦機構：新城電台 及 香港報業評議會

主持： 新城電台資深主持

主講嘉賓：資深傳媒人、律師、媒體和資訊素養專家，包括：

- 1) 香港律師會前會長及現任理事、家庭議會主席彭韻僖律師
- 2) 前私隱專員黃繼兒大律師
- 3) 香港珠海學院新聞及傳播學系系主任黃俊東教授
- 4) 報業評議會執委、資深傳媒人、大專講師楊金權先生
- 5) 前香港經濟日報高級採訪主任施秀菁女士 (累積28年新聞採訪及管理經驗，中文大學新聞學碩士)
- 6) 香港報業評議會總幹事陳小冰女士 (服務電台新聞部20年、曾任香港新聞博覽館行政總監)
- 7) 新城電台新聞部總監林潔瑩女士
- 8) 新城資訊台執行總監程凱欣女士

# 香港報業評議會

---

## 優勢

有21年歷史的獨立新聞評議機構，  
擁有大量投訴個案作例證。

---

多年到校講座經驗，今年獲QEF資助到中學推行資訊素養活動，學界反應良好。

---

執委來自法律專業、教育界、並有傳媒學者及資深新聞工作者，從多角度協助學生老師辨清資訊真偽。

---



# 參觀新城電台運作



# 學校巡迴活動



*Thank You*