

明報

# 媒體及資訊素養教育 服務平台

「我的行動承諾」加強版撥款計劃

# 明報 創刊62年

## 最具公信力媒體之一





明報

# 新聞報道

## 歷年得獎無數



## 摘兩冠 明報奪最佳新聞10獎



最佳圖片 (新聞組) 冠軍  
作品：無妄之災  
有網民去年發起906佐敦遊行，旺角西洋菜南街警方大規模搜捕市民，其中一男一女被捕時嘗試捉住對方。

香港報業公會昨日公布「2020年香港最佳新聞獎」，《明報》今屆一共奪得10個獎項，包括2冠、3亞、2季及3優異。回顧2020年，香港經歷極不平凡的一年，新冠病毒疫情來襲、《港區國安法》生效等。今屆大部分得獎作品都同疫情有關，涉及政治嘅唔多，其中《明報》同事憑住港區國安法嘅報道，以及一張攝於反國安法遊行期間嘅照片，奪得兩項大獎冠軍。

《明報》港聞組憑「港區國安法生效」報道，奪得最佳新聞報道冠軍；攝影記者馮凱鍵影低12歲女童嘅旺角被警員騎喺身上制服前嘅一幕，作品《無妄之災》獲最佳圖片(新聞組)冠軍。Emily恭喜手足同時，亦多謝讀者鼓勵同支持，我哋一定會繼續努力，做多啲好新聞。

今屆參賽報館共有12間，提交咗607份參賽作品，競逐75個獎項；得獎作品多數以疫情為主題，例如最佳獨家新聞嘅3個獎，全部由疫情新聞包辦。最佳新聞報道方面，除咗《明報》嘅國安法報道，《南華早報》嘅反修例示威專題亦有獲獎，其餘3個獎就同疫情有關。



最佳圖片 (新聞組) 亞軍  
作品：記者朋友  
去年七一，有市民聚集軒尼詩道，警方用水炮車驅散，一名穿黃背心記者被水炮車射中。



最佳圖片 (體育組) 亞軍  
作品：人旗  
曾服刑近4年的彭艾烈雙手抓住路牌的鐵柱，用力一躍，身體如反地心吸力般橫在空中，示範「人旗」動作。

### 2020年香港最佳新聞獎《明報》得獎名單

| 名次             | 作品                  | 得獎者                      |
|----------------|---------------------|--------------------------|
| 最佳新聞報道         |                     |                          |
| 冠軍             | 港區國安法生效             | 港聞組                      |
| 季軍             | 武漢直擊系列              | 鄭海龍                      |
| 最佳經濟新聞報道       |                     |                          |
| 優異             | 《疫境前行》系列            | 高志堅<br>馮樂琳<br>李以莊<br>黃俊鋒 |
| 最佳圖片 (新聞組)     |                     |                          |
| 冠軍             | 無妄之災                | 馮凱鍵                      |
| 亞軍             | 記者朋友                | 曾憲宗                      |
| 最佳圖片 (特寫組)     |                     |                          |
| 優異             | 疫中有您                | 林靄怡                      |
| 最佳圖片 (體育組)     |                     |                          |
| 亞軍             | 人旗                  | 馮凱鍵                      |
| 最佳新聞版面設計 (系列組) |                     |                          |
| 亞軍             | 疫境仁心                | 楊競榆                      |
| 最佳標題 (中文)      |                     |                          |
| 季軍             | 戮力扛牀褥擋彈<br>無力扛情緒後遺  | 王俊杰                      |
| 優異             | 封城兩月重開<br>離時決斷，歸時躊躇 | 李宏豐                      |



### 最佳新聞版面設計 (系列組)

作品：疫境仁心



# 明報 對教育的承諾



明報升學網

明校網  
school.mingpao.com





# 明報 在中小學推行的媒體及資訊素養活動



小作家 培訓計劃





# 明報校園記者計劃



1997年創辦至今共23屆

- 全學年舉行的學界大型活動
- 每年招募高中學生參加培訓及實習採訪
- 歷年共有來自400間學校逾萬學生參與
- **以輕鬆手法讓學生認識傳媒工作及操守**
- 培養敏銳觀察力、分析力及對社會的使命感



## 羊城交流 訪傳媒企業獲益多

為增加學生的「其他學習經歷」，第17屆《明報》校園記者計劃「學習交流團」帶領校紀及專題報道比賽得獎學生到廣州，參觀廣州青年報社、珠江新城第二少年宮等。在三日兩夜的行程中，一行人更到訪廣州不同企業，了解內地發展。

文、圖：傳媒teen使 梁婉雯、陳佩妍、梁文皓  
監製：陳婉雯

**主要行程**  
珠江新城第二少年宮「媒介素養教育」課程



廣州市少年宮兒童綜合媒體實驗室的主持，向交流團展示學員在課程中製作的小組成果。

珠江新城第二少年宮開辦媒介素養教育課程，少年宮地下大堂展覽板介紹課程內容。

「少年宮」是中國少年先鋒隊工作部之下附設活動中心，為當地兒童及青少年提供非正式教育，是教授攝影、美術、音樂、舞蹈等課程。

廣州青年報社



學習交流團成員參觀廣州青年報社，並與廣州學生通訊社的社長及小記者交流。

校區記者可透過校區記者團培訓記者工作，及傳媒運作，廣州青年報社亦有培訓小記者的計劃。剛完成高考的華曉是廣州青年報社廣州學生通訊社（學通社）社長，她與其餘兩名學通社小記者張寶雲和劉澤豪表示，小記者的工作範圍很廣，各人可根據興趣選出，如撰寫新聞、攝影、在學通社當「體育記者」。

培訓小記者 認識傳媒運作

劉澤豪是於2012年的「南國青春」認識華曉，知道他們的一手一腳蒐集資料，最後成功訪問小說《小曉》的作家張曉風，並獲邀去訪問。

沒有專業記者指導下採訪，十分有挑戰，但決定加入學通社。

除了小記者，亦有香港大學生到《廣州青年報》實習，如香港浸會大學傳理學院二年級生ky，這個暑假到《廣州青年報》實習，她表示在部門工作，挑戰很大，例如在兩間中心轄下將《大學城報》擔任實習記者。

《大學城報》是廣州青年報社現時向內地大學生推廣的學生報章，學生可於各大學宿舍免費取閱，ky認為內地這類專為讀者群的報章潛力很大，因為讀者普遍希望獲取一些較性感的消息。

學通社小記者張寶雲（左起）、劉澤豪及社長華曉表示，小記者的「工作」範圍廣，小記者可按興趣做不同採訪。

廣通是在內地當實習記者有何感受？

華曉：ky在內地報社大多是「搬磚」工作，並有午膳時間，同事們可以一起吃飯聊天，在內地當實習記者，工作時間是早上八時至下午四時。



# 明報校園記者計劃



教師、家長、學生到訪明報，實地了解媒體運作及新聞的處理程序

## 教師見總編 探討辦報理念

力求公信第一、以實為先的《明報》是怎樣誕生的？除了《明報》對新聞求真求準的堅持，亦有賴編採、排版、分色、印刷等部門通力合作。1月5日，一眾教師參加了「明報教師旅行團」，參觀報館各製作部門，了解印刷過程之餘，更與明報總編輯劉進圖會面，教師在對話中，對明報編採方向及辦報理念有更深入的了解。

文：區：鄭惠四

「大家有沒有留意，香港幾間近期的『大家』？」劉進圖先提醒教師注意這個時性「龍虎榜」。原來編輯部每兩週會從各部門的同事名單中，選出得獎新聞、版面及專欄等作品，並貼在大堂予以嘉許。劉說，希望員工平日可在等候升降機時細心瀏覽，有所待看，見賢思齊。

### 檢討只對事 結報中學習

不少讀者都會留意到明報設有「更正與澄清」欄，當報還有錯誤，明報除了會刊登啟事，涉及同事屬實則會報告。檢討事件：報告會附貼於大堂。由於此做法實屬取效，以免重犯。故有關報告會請上同事姓名，「不是為批評，而是希望從錯誤中學習，追求進步」。劉進圖說。

明報每年都會出版，去年9月出版

### 供額外知識 為報道增值

如何改善？劉進圖以「區別化」(differentiation)為改觀下註腳。「每份報章的報道內容大同小異，人有我有，要報章區別出來，才能吸引存在空間」。社會資訊密集，新聞已趨「不新」，讀者或為早在互聯網



教師與明報總編輯劉進圖(右二)合照。



編輯排印後，版面先經分色，再到印刷「沖版」。

## 教師遊明報 會總編談新聞

### 教師總編對話

問：作為一份具公信力的報章，保持「客觀」和「中立」，以外國報章為例，不少新聞，明報支持某一政治政策保持中立態度，不會成為任何政

在現今網絡資訊爆炸的年代，讀者仍願付7元購買報紙，固然期望閱讀準確、獨到及深入的新聞報道。12月12日一眾中學教師參加「明報教師旅行團」，參觀報館各製作部門，並與《明報》總編輯劉進圖會面，了解《明報》編採方向及企業文化。

文：伍婉妮 圖：陳淑安



一眾教師與《明報》總編輯劉進圖(前排右四)於編輯部大堂合照。



劉進圖向教師團介紹報館在編輯部大堂的更正啟事，是手新聞工作追求實話實報。

### 教師問 總編答

問：報章的政治取向由誰決定？

答：不少人認為是由總編輯或最大的老闆決定，某程度上正確，但更深一層是由讀者決定。一份報章如要改變其定位，這種多年形成的讀者未必能受到，報章要「換讀者」的風險，即讀者如不滿意，所以報章東主或總編輯決定報章的進出方向，是比較難的。

問：如何分析報章的政治定位？

答：可比較不同報章報道同一新聞的措辭及角度，報章大體傾向自由



### 參觀後感想



明報總編輯劉進圖(前排右四)與中學教師團合照。



明報總編輯劉進圖(前排右四)與中學教師團合照。



▲ 家長參觀採訪部組了解新聞的處理程序

▲ 教師與編輯部負責人交流掌握報館理念



# 小作家培訓計劃

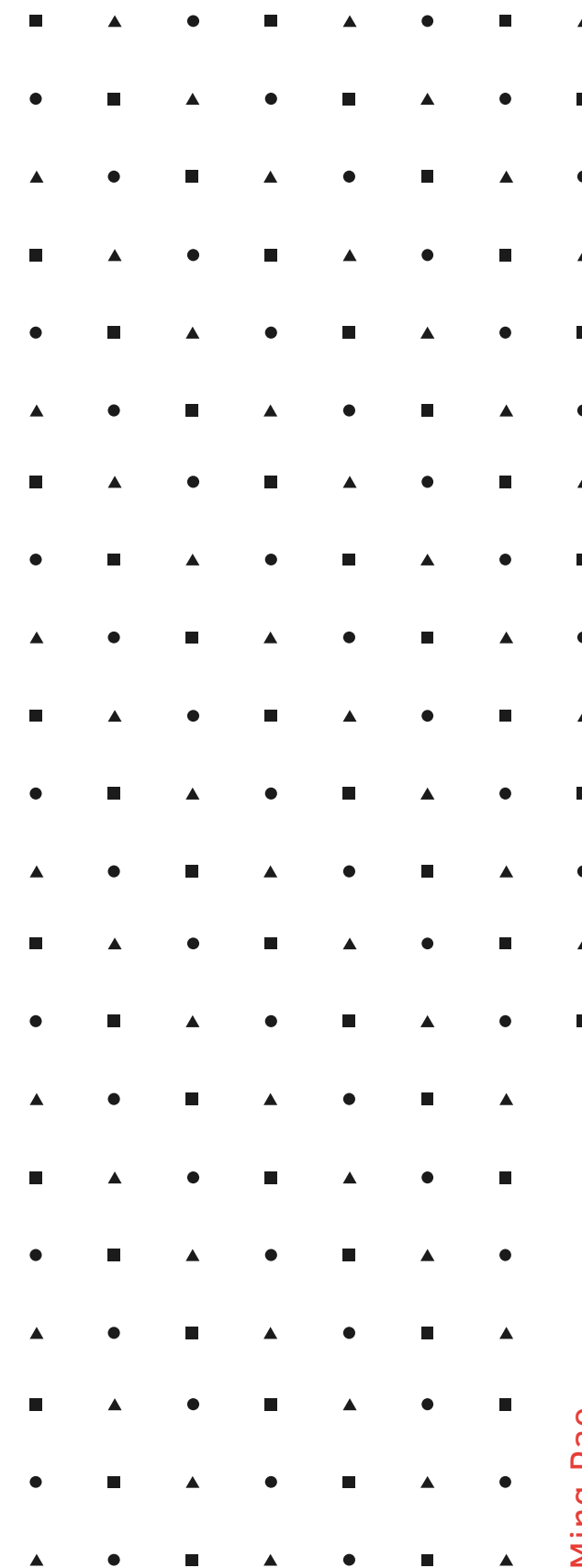


## 2012創辦至今共8個學年

- 對象：小學生及初中生
- 推動學生廣泛閱讀，從而提升學生的文學素養及視野
- 透過具創意及教育意義的活動，提高學生的寫作興趣
- 讓學生透過寫作，增強組織思維、觀察力及溝通能力
- 由作家為同學的作品給予評語，以改善同學的寫作水平



▲小作家參觀粵劇用品，負責人與學生講解粵劇用品的特色，認識中國文化。





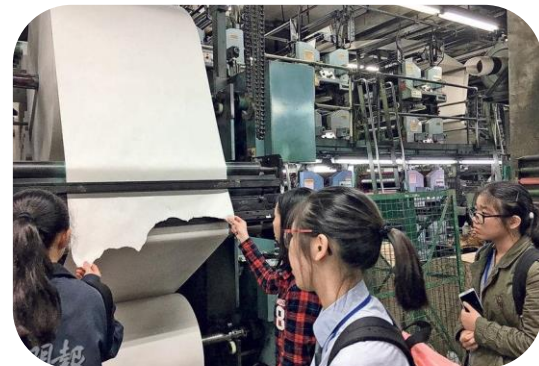
# 明報 在中小學推行的媒體及資訊素養活動



星之約會 – 帶領學生  
記者採訪知名人士



編、採、寫體驗



學生參觀具公信的新聞機構



中/小學生課程/  
工作坊



教師/家長專業培訓課程/  
工作坊



校園記者培訓

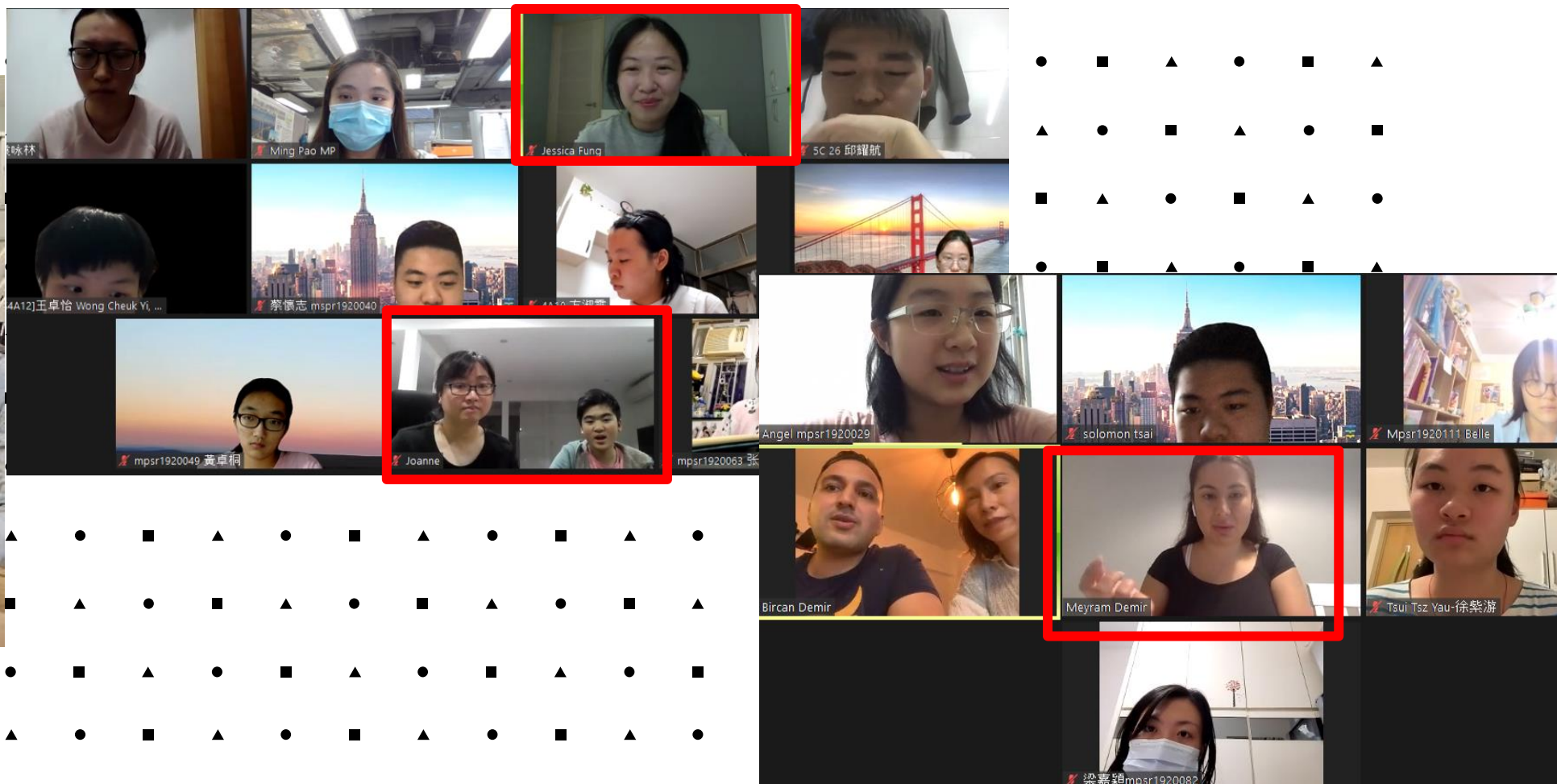


海外交流團



# 明報在中小學推行的媒體及資訊素養活動

訪問國際知名人士,或透過網上採訪了解外地文化



訪問身處外國的家庭，探討外地防疫安排







# 明報 提供發展及製作校本教材的服務

## 傳媒資源庫

- 新聞傳媒
- 假新聞Vs公信力
- 新聞自由
- 專業操守
- 獨家新聞
- 新聞與法律
- 新聞背後

### 核查事實 抗假新聞

2016年美國總統大選期間，政客謊言不絕，假新聞滿天飛，因而流行Fact Check，以證真偽。原來，美國新聞界信奉Fact-checking（事實核查）已經20多年，1995年創立的Snopes.com，便是專門用來查證什麼是真消息、什麼是假新聞的網站。

也許受到美國影響，2017香港特首選舉之戰，亦興起Fact Check；尋且近年每有高官名人說了一些爭議言論，傳媒便設法查證是否屬實。

互聯網很多時是假新聞的蘊藏，乃最需要糾正的對象。2019年6月11日《明報》登載，伊朗裔瑞典記者登納特（Mina Dennert）因不滿極右勢力利用社交網絡散播假消息和仇恨言論蠱惑人心，近年吸納逾10萬志願人士組成了一支網軍#Iamhere（或#JaGarHar），每日游走主流傳媒的facebook網頁，通過「冷靜及非挑釁的方式」，以事實和理性態度加入討論，力保網上有言論自由及安全的民主空間。

Iamhere成員會利用個人業餘時間，瀏覽fb網頁，查閱種族主義、反同性戀等不同性傾向，或宗教、歧視傷殘等仇恨留言，然後集體注入依據事實、合理觀點的持平討論，務求向網民提供不同的觀點，而非直接跟極右派爭拗及改變他們的想法。他們的目標是扭轉網上討論的基調，抵制仇恨風暴。

## 歷年來製作大量資訊及媒體素養的內容

蘇鑰機教授指出，公信力低迷是個警號，要令它回升就先得找出原因，解決傳媒本身和社會整體的一些問題之後，才可望見到曙光。

| 近年市民對傳媒公信力的評估（1至10分，10分最高） 明報製圖 |                 |                  |                    |                  |                  |                    |
|---------------------------------|-----------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|--------------------|
| [ ]符號內是標準差值，顯示分佈的差異程度           |                 |                  |                    |                  |                  |                    |
| 傳媒機構                            | 回應率*<br>(2019年) | 2006年<br>(N=527) | 2010年<br>(N=1,206) | 2013年<br>(N=971) | 2016年<br>(N=907) | 2019年<br>(N=1,079) |
| (1) 電子傳媒                        |                 |                  |                    |                  |                  |                    |
| Now/Viu TV                      | 86.7%           | (未詢問)            | 6.07 (6)           | 6.14 (5)         | 6.56 (2)         | 6.76 (1) [1.99]    |
| 香港電台                            | 93.0%           | 7.27 (1)         | 6.95 (1)           | 6.99 (1)         | 6.76 (1)         | 6.72 (2) [2.56]    |
| 有線電視/<br>開電視                    | 86.3%           | 6.83 (3)         | 6.41 (4)           | 6.38 (3)         | 6.51 (3)         | 6.63 (3) [1.96]    |
| 商業電台                            | 87.0%           | 6.69 (5)         | 6.45 (3)           | 6.48 (2)         | 6.49 (4)         | 6.42 (4) [2.34]    |
| 新城電台                            | 67.2%           | 6.16 (6)         | 5.98 (7)           | 5.92 (6)         | 5.93 (5)         | 5.79 (5) [1.95]    |
| 無綫電視                            | 98.1%           | 7.17 (2)         | 6.65 (2)           | 6.25 (4)         | 5.88 (6)         | 4.45 (6) [2.69]    |
| 香港寬頻                            | -               | (未詢問)            | 5.48 (8)           | 5.74 (7)         | (已停播)            | (已停播)              |
| 亞洲電視                            | -               | 6.78 (4)         | 6.34 (5)           | 4.74 (8)         | (已停播)            | (已停播)              |
| 平均                              | 86.4%           | 6.82             | 6.29               | 6.08             | 6.36             | 6.13 [2.25]        |
| (2) 收費報紙                        |                 |                  |                    |                  |                  |                    |
| 南華早報                            | 73.3%           | 7.36 (1)         | 6.85 (1)           | 6.98 (1)         | 6.54 (1)         | 5.89 (1) [2.11]    |
| 明報                              | 84.0%           | 7.24 (2)         | 6.77 (2)           | 6.74 (3)         | 6.38 (3)         | 5.72 (2) [2.09]    |
| 蘋果日報                            | 94.0%           | 5.51 (11)        | 5.27 (11)          | 4.98 (11)        | 5.18 (8)         | 5.71 (3) [2.81]    |
| 經濟日報                            | 74.7%           | 7.08 (4)         | 6.71 (3)           | 6.78 (2)         | 6.47 (2)         | 5.43 (4) [2.08]    |
| 信報                              | 70.3%           | 7.09 (3)         | 6.57 (4)           | 6.46 (4)         | 6.06 (4)         | 5.31 (5) [2.10]    |
| 星島日報                            | 82.5%           | 6.84 (6)         | 6.53 (5)           | 6.42 (5)         | 5.99 (5)         | 5.16 (6) [2.19]    |
| 東方日報                            | 91.0%           | 6.12 (8)         | 5.75 (7)           | 5.85 (6)         | 5.59 (6)         | 5.09 (7) [2.14]    |
| 成報                              | 73.8%           | 6.43 (7)         | 5.88 (6)           | 5.75 (7)         | 5.45 (7)         | 4.96 (8) [1.95]    |
| 香港商報                            | 57.5%           | 6.78 (10)        | 6.56 (8)           | 6.21 (9)         | 6.02 (9)         | 4.29 (9) [2.12]    |

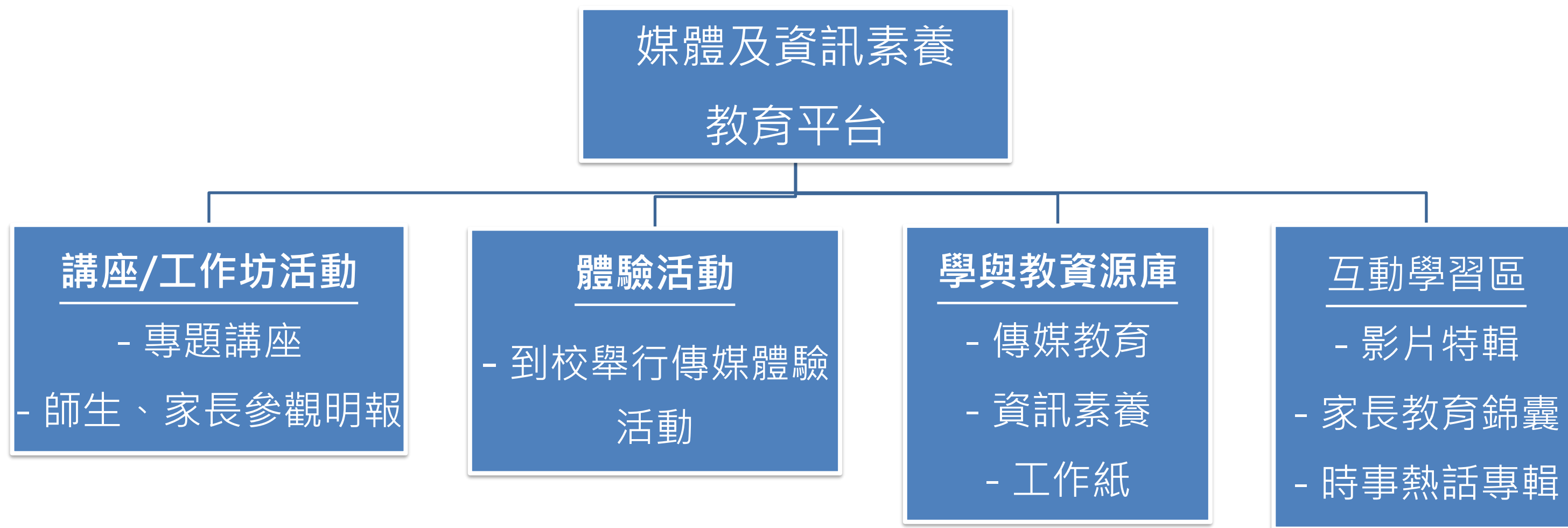


<https://studentreporter.mingpao.com/傳媒資源庫/>





# 「我的行動承諾」 服務平台





明報

# 媒體及資訊素養教育服務平台

「我的行動承諾」加強版撥款計劃

如需要更詳盡的介紹，可透過以下電郵或WhatsApp查詢，我們將有專人盡快回覆你們。

電郵: [circulation@mingpao.com](mailto:circulation@mingpao.com)

WhatsApp : 9728 9813

