



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

青協媒體素養校本計劃 簡介會（中學）

媒體及資訊素養活動巡禮暨
優質教育基金「我的行動承諾」撥款計劃
加強措施介紹簡介會
2021年12月17日

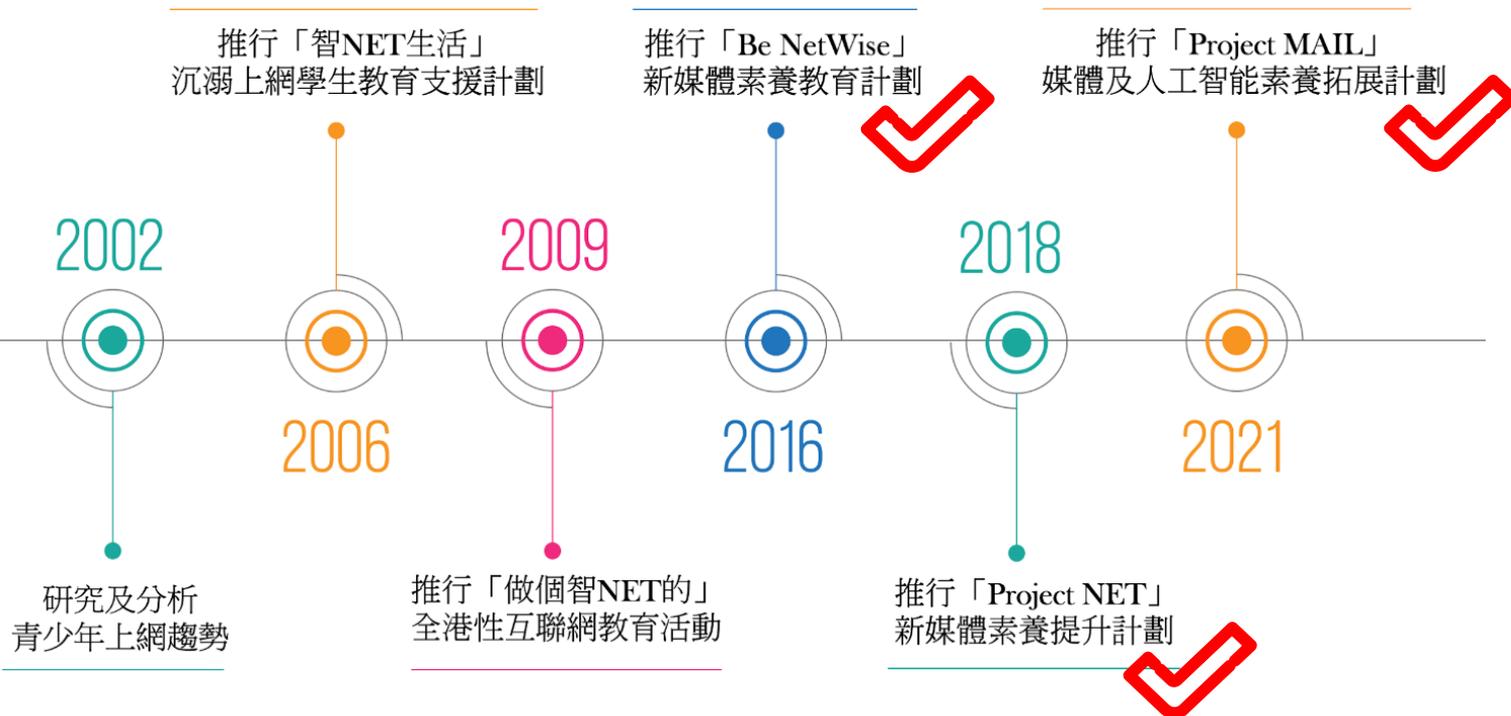
香港青年協會
全健思維中心
註冊社工劉姑娘

青協 致力提升青少年的媒體素養

發展里程



獲優質教育基金贊助項目



媒體素養



學生：提升學生媒體素養的知識、技能及價值觀，成為才德兼備的網絡公民

服務目標



教師：加強教師的媒體素養及A.I.的教學能力，促進媒體素養教學與時並進



家長：推動家長認識媒體素養及網絡危機，提升數碼親職教育



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

服務內容介紹

Practice 實踐

教師培訓
家長講座

Promotion 推廣

媒體及資訊素養周

Training 培訓

學生工作坊
明辨者培訓計劃

Knowledge 知識

學生課程 及 參觀學習
學生講座

Survey 問卷評估

媒體素養水平評估

查詢服務詳情
青協全健思維中心
劉姑娘 2788 3433

問卷評估

媒體及人工智能素養 水平評估

研究設計：香港浸會大學傳理系

1級學生 **2**節評估（前期+後期評估）



知識 媒體素養教育特色

素養教育元素：

明辨思維
網絡公民
網絡道德
數碼能力

核心價值觀和態度建立：

尊重
責任感
誠信
關愛
誠信守法
同理心

學會以下素養知識及技能：

- 1) 資訊和數碼素養
- 2) 溝通與協作
- 3) 數位內容創建
- 4) 網絡安全
- 5) 排難解困

知識

學生講座

初中 + 高中

共 2 節



主題	內容
明辨資訊真偽	<ul style="list-style-type: none">☆了解互聯網的資訊特性☆學習分辨資訊的真偽
網絡同溫層	<ul style="list-style-type: none">☆認識過濾氣泡，網站及程式如何分析網絡足印，而提供經篩選的內容☆學習接收不同角度的意見及聲音，訓練獨立思考
網絡「零」欺凌	<ul style="list-style-type: none">☆了解網絡欺凌的現況☆分析網絡行動的影響
交友全攻略	<ul style="list-style-type: none">☆探索網絡交友的潛在風險☆學習預防交友危機
法網無邊	<ul style="list-style-type: none">☆了解網絡罪行及相關律法☆反思法律背後的意義

培訓 學生工作坊 (自選)



網絡 Influencer 育成企劃

15-20位 學生

4節 活動 (培訓及體驗活動)



培訓實習

新聞從業員培訓

培訓

明辨者培訓計劃



提升學生檢視及批判媒體資訊能力



學會求真求知的精神，基於事實作出獨立思考判斷

推己及人



「明辨者」發揮創意
在校內參與推廣辨識資訊真偽



推廣 媒體及資訊素養周 (10月24-31日)



媒體及人工智能素養教育周

全港首個 聯合國教科文組織 全球媒體及資訊素養周 地區項目

通過媒體及人工智能素養教育，培養青年成為有責任感、合乎道德及具智慧的媒體使用者。

道德
智慧
責任感

活動項目

10/24 - 10/31

- 教育展覽
- 媒體及人工智能素養教育展
- 社區快閃
- 最「正」Meme創作遊戲
- 線上活動
- M.A.I.L. to Youth 素養新知



全校參與

共同學習

實踐 教師培訓

- ✓ 裝備教師的媒體素養及教學能力
- ✓ 掌握在校推行媒體素養教育的策略



1 節 媒體及A.I.素養 教師培訓



實踐 家長講座

- ✓ 協助家長認識網絡文化及危機
- ✓ 學習如何預防子女網絡危機



1節《預防子女網絡危機》 家長講座



媒體素養預期成效及產品

校本媒體及
人工智能素養
水平評估

資訊真偽
學生課程及
參觀學習

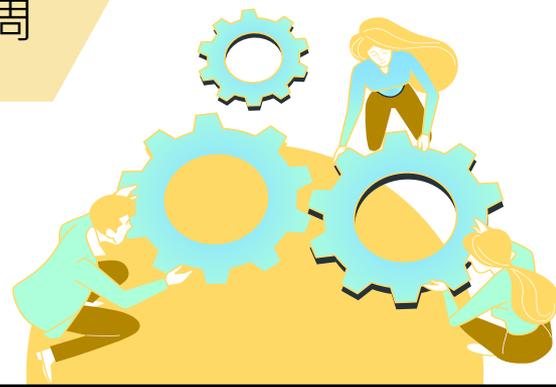
校園
「明辨者」
領袖訓練
及實踐

聯合國教科
文資訊媒體
素養周

提升家長及
教師素養教
學能力

共 **35** 節 素養教育活動

2,440 服務人次



「我的行動承諾」加強版撥款計劃

協作模式及時序

計劃年期約為 18 至 24 個月

申請截止日期：2022年1月31日

學校招標與投標：2022年3月至6月

2022年3月 開始籌備會議

協作模式：商議合作 → 問卷評估 → 素養活動 → 檢討成果

查詢

劉姑娘 2788 3433



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups

教學資源介紹

明報通通識 / 《智學公民》

專欄撰稿

- 解讀新媒體現象
- 教育學生新媒體素養
- 引起公眾關注

從前，我們認為「事實勝於雄辯」。然而，於「後真相時代」的今天，「雄辯勝於事實」。甚麼是「後真相時代」？

後真相的時代

新媒體時代

粵語港文網語新媒體編寫

虛擬偶像來「宅」 人工智能乘風

- 1. 虛擬偶像
- 2. 人工智能
- 3. 網語
- 4. 網語
- 5. 網語
- 6. 網語
- 7. 網語
- 8. 網語
- 9. 網語
- 10. 網語

近年日本虛擬偶像產業，以虛擬歌姬初音未來為首，不斷擴充發展規模。音樂、繪畫等，都吸引眾多媒體關注。造就新一代「虛擬偶像」潮流。以二次元形象發達的虛擬主播（Virtual YouTuber 或 VTuber），近期間隔內傳聞大戶是，為她與聲優團體成員來自《偶像大師》系列，大力發展虛擬偶像市場，隨著科技進步，新媒體不斷推陳出新，虛擬偶像文化對全球帶來什麼影響？為何這些虛擬偶像深受網民歡迎？

圖：資料圖片、網上圖片、影片截圖



2017年登台的虛擬偶像「初音未來」。(圖) 2017年香港博覽行論壇，初音未來與觀眾合照。圖為初音未來與觀眾合照，圖為初音未來與觀眾合照。

早於日本虛擬偶像產業，以虛擬歌姬初音未來為首，不斷擴充發展規模。音樂、繪畫等，都吸引眾多媒體關注。造就新一代「虛擬偶像」潮流。以二次元形象發達的虛擬主播（Virtual YouTuber 或 VTuber），近期間隔內傳聞大戶是，為她與聲優團體成員來自《偶像大師》系列，大力發展虛擬偶像市場，隨著科技進步，新媒體不斷推陳出新，虛擬偶像文化對全球帶來什麼影響？為何這些虛擬偶像深受網民歡迎？

圖：資料圖片、網上圖片、影片截圖



日本偶像組合「hololive」成員與觀眾合照。圖為hololive成員與觀眾合照，圖為hololive成員與觀眾合照。

發展與網際網路發展，卻又反其道而行，多門類型的內容，都吸引眾多網民關注。造就新一代「虛擬偶像」潮流。以二次元形象發達的虛擬主播（Virtual YouTuber 或 VTuber），近期間隔內傳聞大戶是，為她與聲優團體成員來自《偶像大師》系列，大力發展虛擬偶像市場，隨著科技進步，新媒體不斷推陳出新，虛擬偶像文化對全球帶來什麼影響？為何這些虛擬偶像深受網民歡迎？

圖：資料圖片、網上圖片、影片截圖



2017年登台的虛擬偶像「初音未來」。(圖) 2017年香港博覽行論壇，初音未來與觀眾合照。圖為初音未來與觀眾合照，圖為初音未來與觀眾合照。



內地虛擬偶像團體「A-Soul」成員與觀眾合照。圖為A-Soul成員與觀眾合照，圖為A-Soul成員與觀眾合照。

虛擬偶像背後的人工智能

以文字與聲音所合成的「真人」機械感。雖然目前技術尚不成熟，但隨著人工智能的發展，虛擬偶像的製作成本將大幅降低。這將使得更多的小型團隊能夠進入這個行業。此外，隨著人工智能的發展，虛擬偶像的表現力將得到進一步提升。這將使得虛擬偶像能夠更好地模擬真人的情感和行為。這將使得虛擬偶像在娛樂市場上的競爭力將得到進一步提升。這將使得虛擬偶像在娛樂市場上的競爭力將得到進一步提升。

1. 網語
2. 網語
3. 網語
4. 網語

Project NET 新媒體素養 (中小學)教案比賽

- 超過 40 間中小學的教師參與
- 建立「素養教學資源庫」
- 推動教師跨學科發展媒體素養



「網絡寶庫」 桌上遊戲

- 學習自律、自我保護等價值觀
- 經驗式學習
- 認識網絡危機



媒體素養教育網

f y Search ...

關於我們 最新消息 到校服務 學生相關 家長相關 教師相關 素養資訊 研究及出版

主辦機構 香港青年協會 the hongkong federation of youth groups

伙伴機構 FACEBOOK | We Think Digital

媒體及人工智能素養教育周

Media & Artificial Intelligence Literacy Education Week

全港首個「聯合國教科文組織 全球媒體及資訊素養周」地區項目
UNESCO Global MIL WEEK | Hong Kong Local Event

24-31/10/2021

- 資訊教學短片
- 互動教材
- 教學資源庫
- 素養網上評估
- 素養新知

<http://medialiteracy.hk/>



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups



聯絡我們

青協 全健思維中心

電話：3422 3161

網址：青協 媒體素養教育網

medialiteracy.hk

電郵：wmc@hkfyg.org.hk