



有線電視



新聞台

HD

# 優質教育基金

## 「我的行動承諾」加強版撥款計劃

# 有線寬頻通訊有限公司

[www.i-cablecomm.com](http://www.i-cablecomm.com)

- 有線寬頻通訊有限公司於1999年11月在香港聯合交易所上市(股份代號：1097)。
- 有線寬頻通訊集團為香港綜合通訊服務機構，擁有本地其中一個最龐大及最具影響力的電視觀眾及通訊服務用戶群體。集團擁有及經營覆蓋幾近全港的有線電訊網絡，向逾二百萬住戶提供**電視、寬頻上網、電訊及多媒體服務**。
- 集團是香港首家收費電視營運商，並為其中一家最具規模的電視、電影與多媒體內容製作商，製作以**新聞、體育及資訊娛樂**為主的優質節目，發行網跨越傳統及新媒體平台。

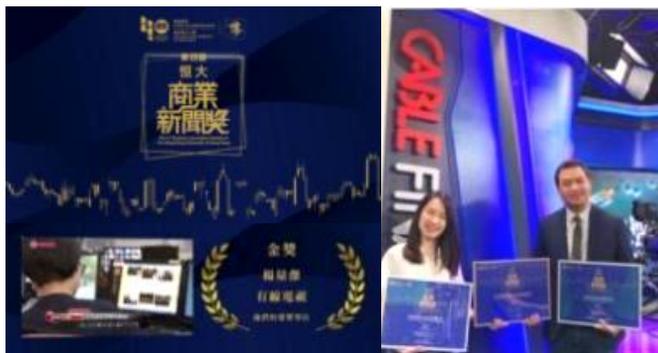


A member of i-CABLE Communications Limited

# 新聞及財經節目 榮獲多個國際獎項 (2019-2020)



有線新聞台一直走在事實最前線，  
提供至快至新的新聞報導及財經資訊



金堯如新聞自由獎  
Annual Kam Yiu-yu Press Freedom Awards

電台電視組 大獎



影像(長片) 金獎



最佳視覺新聞獎 優異獎



最佳商業新聞報道獎 (影像組) 金獎/銀獎

最佳房地產新聞報道獎 (影像組及聲音組) 銀獎

最佳經濟及金融政策新聞報道獎 (影像組及聲音組) 金獎

最佳商業科技新聞報道獎 (影像組及聲音組) 銀獎

最佳商業新聞視覺設計獎 - 動態



最佳商業新聞獎 (影像組) 金獎/銀獎

最佳商業新聞系列報道獎 (影像組) 金獎/銀獎

最佳經濟及金融政策新聞報道獎 (影像及聲音組) 金獎

最佳商業科技新聞報道獎 (影像及聲音組) 金獎

最佳大中華商業新聞報道獎 (影像組) 金獎



新聞專題 銅獎



紀錄片 - 優異獎  
短片 (中文) 大獎  
短片 (中文) 優異獎

## 計劃目標

透過媒體和資訊素養教育活動，讓教師、老師和學生了解新聞製作流程，及媒體和資訊素養的重要性，提高在資訊爆炸年代辨別資訊真偽的能力。

## 計劃活動內容

由有線新聞及公共事務總監等專業新聞工作者，製作教材及主持工作坊及研討會，與老師、家長和學生，分享主流媒體的專業新聞製作流程，新聞報道的原則及專業操守，及如何在社交媒體和資訊發達的年代分辨真假訊息，提升媒體素養的能力。



## 計劃活動內容

### Part 1 – 教師培訓工作坊（約 2 - 3 小時）

主題：媒體和資訊素養及專業電視新聞資訊

- 媒體和資訊素養的重要性及恰當處理資訊
- 專業新聞報導及社會時事資訊節目的製作流程 (包括約 3 - 5 分鐘短片講解)
- 如何分辨真假社媒資訊和新聞，以及資訊內容的意見成份

## 計劃活動內容

### Part 2 – 學生工作坊（約 1 - 2 小時）

主題：媒體和資訊素養、辨別真假新聞及資訊專業電視新聞資訊

- 了解媒體和資訊素養及新聞公信力的重要性
- 了解新媒體資訊的社會角色及其影響
- 如何識別真假新聞及資訊
- 如何分別資訊內容有否含有個人意見及偏頗成份
- 分享及散播資訊時尊重個人私隱及道德問題

## 計劃活動內容

### Part 3 – 家長工作坊（約 2 - 3 小時）

主題：媒體和資訊素養、專業電視新聞資訊及親子分享分辨真假社媒資訊和新聞

- 了解媒體和資訊素養及新聞公信力的重要性
- 專業新聞報導及社會時事資訊節目的製作流程 (包括約 3 - 5 分鐘短片講解)
- 如何識別真假新聞及資訊，以及如何親子分享識別
- 如何指引分享及散播資訊時尊重個人私隱及道德問題

- \* 建議活動地點在學校舉行
- \* 包括資深新聞工作者出席主講
- \* 包括播放短片的版權費用，如新聞片段資訊短片

### 查詢聯絡方法

Jasmin Lung – Tel.: (852) 2112-6114 / email: [jasminlung@hkopentv.com](mailto:jasminlung@hkopentv.com)

Oscar Lee – Tel: (852) 2112-6280 / email: [oscar\\_lee@cabletv.com.hk](mailto:oscar_lee@cabletv.com.hk)