

培養學生傳媒資訊素養 及善用社交媒體的能力

講者：新聞教育基金主席
陳淑薇



中環必列者士街二號
2 Bridges Street, Central

學識辨別資訊真偽至為重要

- 若誤信錯假資訊，後果可以十分嚴重。

美國總統特朗普的注射消毒劑「冷笑話」

- 美國總統特朗普在疫情發佈會建議：應該研究是否可以通過向人體注射消毒劑治療新冠病毒。
- 他還建議，用紫外線(UV light) 照射病人身體。
- 他的言論當場被一位醫生否定，但有民眾相信他的言論，喝了消毒藥水而要入醫院。
- 他後來澄清建議是「冷笑話，意在嘲笑和挖苦」。



美國疫情

- 2020年1月21日，美國宣布出現第一例嚴重特殊傳染性肺炎。自3月17日開始全美50個州均有確診個案。
- 3月19日確診個案過萬，隨後3月27日當天超越中國與意大利的數字，成為疫情最嚴重的國家。4月27日，美國境內確診個案達到100萬，死亡人數達到5.5萬人。5月底，死亡人數已逼近10萬。
- 截至2022年2月25日，美國新冠肺炎累計確診病例超過8000萬，累計死亡病例超過96萬，均位居全球首位。

2021年網上購物騙案逾6000宗 居詐騙榜首

警方去年錄得最多的騙案為網上購物騙案，達6,120宗；其次為援交騙案，有1,743宗；之後為網戀騙案1,659宗；第4及第5位分別是裸聊騙案及網上求職騙案，分別為1,162宗及1,063宗。



網傳大家樂中央廚房200餘人確診 大家樂澄清：並非事實

本港新冠疫情嚴峻，近日網上流傳指大家樂中央廚房於上周五有200餘人確診，大家樂集團今日（18日）發表聲明，澄清有關消息並非事實。如有分店員工確診，相關店鋪會即時暫停營業及安排深層清潔消毒，並在門外張貼告示通知顧客。



2003年沙士期間_謠傳煲醋可殺菌

沙士爆發初期，廣東曾傳出煲醋殺菌，消息傳至香港，令本港白醋售價一夜間升價近倍。全城瘋搶下，商店極速沽清所有白醋存貨，在醫學界澄清煲醋無效後，搶購熱潮略為冷卻。



「傳媒資訊素養」對全人類至為重要

- 「傳媒資訊素養」是指一組處理資訊的能力，它包括了傳媒素養（media literacy）、資訊素養（information literacy）及資訊科技技巧（ICT skills），是傳媒教育的進階概念。
- 具備「傳媒資訊素養」的人，他應該有能力處理來自不同資訊源的訊息，這些資訊源包括大眾傳媒、互聯網、圖書館、資料庫、博物館等，他們會學懂取用、分析、辨別、評估及學會創造媒體資訊的能力。

錯誤資訊及虛假新聞的種類：

- 點擊誘餌或釣魚新聞（以誇張標題，或假標題誘騙點擊）
- 宣傳或鼓吹某些行動，影響公眾想法的文章（目的在於宣揚政治理念 或推銷）
- 為諷刺或惡攪而捏造的消息
- 垃圾新聞（因記者失職而造成的錯誤訊息）
- 誤導的標題
- 有偏見，偏頗，不中肯的新聞

為何會相信錯誤訊息或假新聞

- 信任危機：資訊氾濫，爭議不斷，數碼科技促進陰謀論的傳播，多疑的公民日益增加，對政府，傳媒及專業人士的不信任，每一個人都有自己一套真相
- 在後真相時代感性較理性強，個人價值觀凌駕事實，認同相同價值理念同輩提供的信息
- 以錯誤訊息或假消息批評及攻擊對手
- 盲目拒絕相信一切不利自己的資訊；盲目相信接受有利自己的資訊

如何分辨訊息內容是否全面或帶有偏見

- 比較不同來源的新聞資訊所提供的角度，分辨何謂意見，何謂事實
- 報道內容是誰的觀點？
- 論據為何？
- 証據為何？
- 對標題要有所警覺：
- 標題如何影響您的情緒？
- 標題如何吸引您？
- 標題有沒有建議您作出相應行動？
- 我們應看報道或文章的全面內容，不能只看標題。



眼見未必可盡信

- 科技可深化偽造影像聲音，幾可亂真，也可張冠李戴，令假新聞及假影片令人相信是真的。
- 虛擬意見領袖（網紅）
- 核實照片（網上有很多軟件或網上平台幫忙核實照片真偽。
e.g.images.google.com)

一般公眾選取資訊時的一些取態

- 只從與自己政治觀點相符的媒體平台獲取新聞資訊，拒絕接觸其它來源的資訊
- 不自己主動查證事實真相，祇是相信自己崇拜的明星時事評論員(名嘴 或KOL)對新聞事件的解讀
- 對自己親朋好友所分享或轉發的內容完全接受，不會提出任何質疑
- 還沒有弄清楚事件的來龍去脈，憑自己的主觀看法斷定事實的真相
- 看到事件的一小部分片段，便以此作為事實的根據，未有查証，便廣傳

善用社交媒體

社交媒體的影響 利與弊





正面的影響

- 建立個人形象: 青年人可在社交媒體建立自己形象,肯定自我。
- 建立社交網絡: 一些在社交經歷被人排斥的人,可在社交平台爭取支持,建立社交網絡。
- 保持聯繫: 社交平台可協助發展更好的社交技巧,建立社交網絡後感覺不孤單,也可利用社交平台與在外地的朋友保持聯繫,和他們分享感受及意見,也可以不受時間、地域限制,認識世界各地的新朋友。

- 娛樂: 社交媒體提供各式各樣娛樂, 青年人可在社交平台找尋適合自己的娛樂及在平台上表達自己。
- 學習新模式: 青年人在網上學習及了解新知識。



• 社交平台是資訊來源:

- 經常上網的青年較有創意及有更好的記憶力。
- 社交平台是搜集資料及研究的基地。
- 社交平台鼓勵學生有創新思維及創意。
- 社交媒體讓青年學生了解世界大事, 網上內容隨時更新, 令人可取得即時資訊。
- 社交平台的資訊內容可幫助青年人了解新文化及社會熱烈討論的議題。

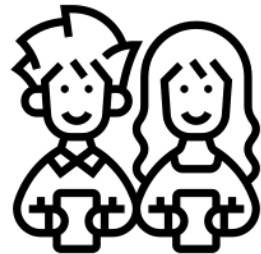




負面影響

- 健康問題: 體能受影響及肥胖。
- 骨骼問題: 身體各份均受影響感到疼痛, 包括肩、頸、腰、背痛、手掌及手指痛。
- 視力問題: 長期使用電子產品令眼部不適, 眼乾、頭痛、視力朦糊及眼睛受壓等。
- 聽覺受損: 長期戴耳筒聽手機的網上資訊或音樂會影響聽覺。

- 感染:手機或平板電腦的屏幕是病原體的瘟床
- 引起意外: 過馬路看手機, 十分危險, 易生意外
- 睡眠不足: 過度沉迷玩手機及瀏覽網上資訊, 打亂作息時間, 引致情緒不穩, 精神不振及健康問題



- 手機上癮: 導致學業成績下跌, 家庭關係惡劣, 經濟問題, 身體精神健康受損
- 影響學習及認知發展: 兒童過度使用電子產品會影響健康及發育, 研究顯示, 2 歲以下小童如經常看電視、平板電腦或手機會引致學習遲緩, 也會影響認知能力發展
- 研究顯示一歲以下兒童經常每日看電視超過兩小時會妨礙語言發展能力

精神健康問題:

- 攻擊行為: 研究顯示視頻或網絡遊戲的暴力畫面, 會影響年幼兒童產生攻擊行為
- 網絡欺凌及起底 (cyber-bullying and doxing): 欺凌者利用社交平台欺凌別人, 他們傳遞恐嚇及 脅迫訊息給受害人
- 製造情感創傷: 研究顯示欺凌者及被欺凌者會有較多心理問題, 包括對自尊及自我價值感低、抑鬱、焦慮、甚至引發自殺行為
- 網上危險性行為: 兒童及青少年容易在網上遇到色情資訊、性誘惑及性騷擾

社交媒體的惡性影響

- 社交媒體的應用及網站傳播很多社會議題及高風險訊息, 青少年不懂分辨時會受影響
- 錯誤資訊: 假新聞及假訊息, 包括引用網上訊息自我診斷健康問題, 甚至信任虛假的所謂治療方案, 引致健康受損, 甚或延誤正確治療而失去生命



廣告影響: 社交媒體的廣告引誘年青人揮霍金錢, 廣告商利用網上數據了解用家心態, 知道他們的喜好, 便以他們鍾情的產品吸引他們網購, 青少年因而被操縱, 愈買愈多

鼓勵犯罪行為: 有些仇恨團體利用數碼網絡不斷按他們的議程在社交平台發佈訊息, 宣傳他們的仇恨言論, 引發青少年暴力行為

侵犯私隱



為何喜歡上網:

害怕被遺忘(FOMO = Fear of Missing Out)

- 社交媒體幫助青少年在網上與朋友聯繫及結識新朋友, 他們可在社交平台與網友分享故事、笑話、貼文, 他們追求“like”, 愈多“like”便愈有滿足感, 滿足虛榮心
- “Likes”, 評論或追隨者的多少, 會令青少年提升或降低自尊及自我形象
- 青少年害怕被遺忘: 當發現同伴正在聚會或在網上熱議, 時而自己無份參與, 他們會感到失落、沮喪及焦慮, 他們很害怕離群, 怕被杯葛

害怕離線 (FOBO = Fear of Being Offline)

- 與 FOMO 類似, 青少年害怕失去網上朋友, 更害怕離線或被杯葛, 他們會感到焦慮不安



解決辦法

- 培養傳媒資訊素養: 教導青少年具備傳媒資訊素養的重要性, 培養他們處理資訊的能力, 讓他們學懂搜集、分析、理解、分辨資訊的真偽、對錯和好壞。同時要提升他們的慎思明辨能力、溝通能力、創作能力及協作能力, 引導青少年做有建設性的創作, 在社交網絡發揮創意, 也要讓青少年了解在社交平台發表的言論無遠弗屆, 必需經過查証核實, 才可相信及上傳, 不能隨便上傳未經核實的訊息。
- 社會必要具備傳媒資訊素養能力: 有了這能力才能提升競爭力, 全球正向著或已經奉行知識型經濟, 知識型社會前進, 香港不能落後於其他地方, 我們必須努力推廣香港的傳媒資訊素養教育, 讓我們學會搜尋正確資訊, 認識媒體及解讀和分析媒體, 以及正確使用媒體創造知識, 不要讓自己在網上迷失, 讓我們善用新科技, 終生學習, 增加競爭力, 創造更好的未來。

NEWS

香港新聞博覽館
HONG KONG NEWS-EXPO

