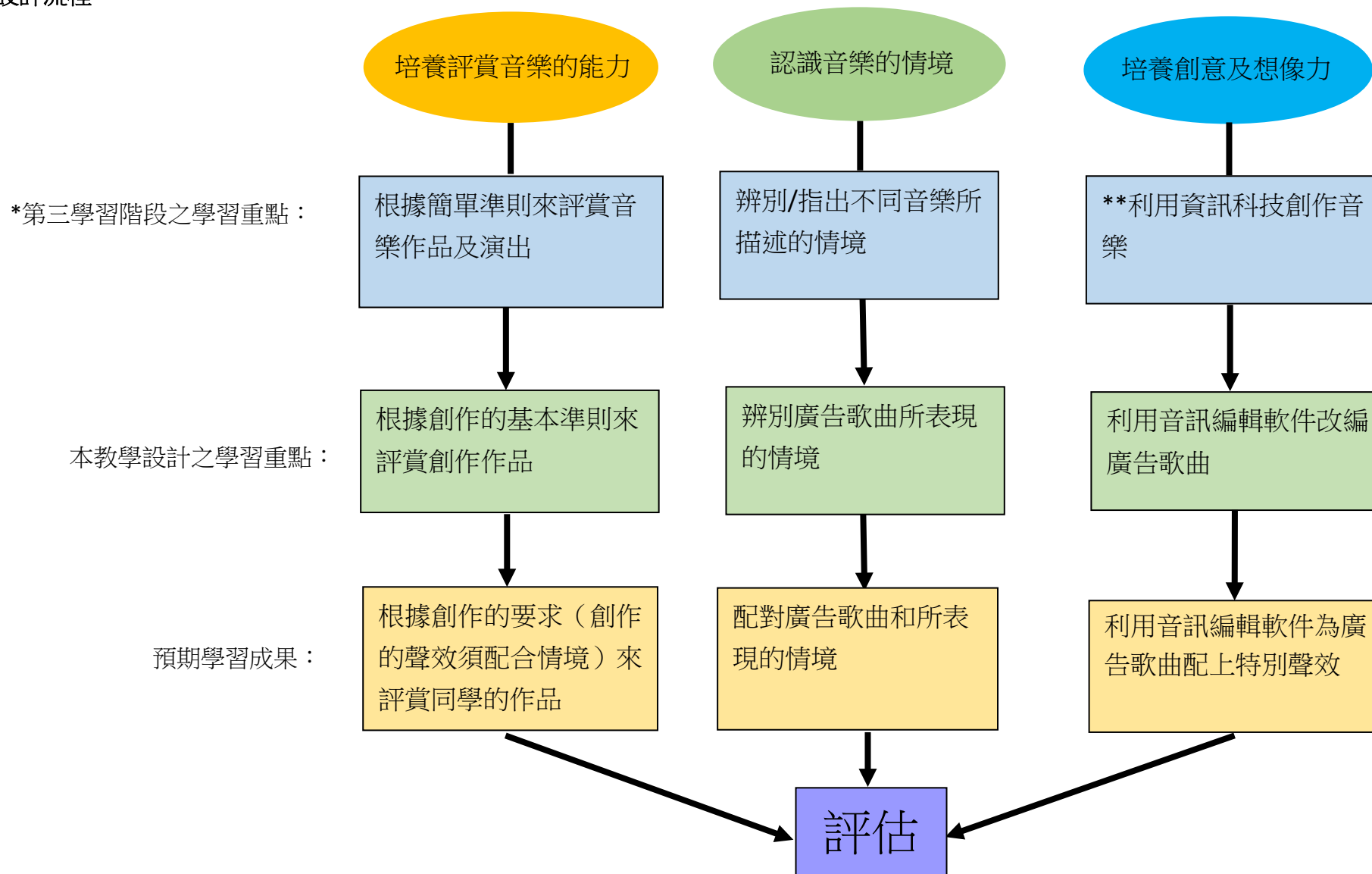


教學設計示例 - 利用資訊科技創作音樂 (學階三：初組)

設計流程：



* 請參閱《為智障學生而設的音樂科課程（小一至中三）建議學習重點（初稿）》

**「利用資訊科技創作音樂」是「建議學習重點—能力稍遜（初組）的學生（初稿）」第三學階增添的試行「學習重點」

教學設計示例 - 利用資訊科技創作音樂

學習階段	第三學習階段 (初組--能力稍遜學生)
科目	音樂
學習時間	教師可因應學生的學習進度來擬訂以下活動所需的教節
簡介	運用音訊編輯軟件改編廣告歌曲，以發展創意
學習重點、 預期學習成果 及評估	<p>本教學設計的學習重點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 根據創作的的基本準則來評賞創作作品 2) 辨別廣告歌曲所表現的情境 3) 利用音訊編輯軟件改編廣告歌曲 <p>預期學習成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 能根據創作的要求（創作的聲效須配合情境）來評賞同學的作品 [評估活動：學與教過程(10)] 2) 能配對廣告歌曲和所表現的情境 [評估活動：學與教過程(3)] 3) 利用音訊編輯軟件為廣告歌曲配上特別聲效 [評估活動：學與教過程(6, 9)]
學與教過程	<ol style="list-style-type: none"> 1) 觀看廣告影片(A)，跟隨教師運用不同(可與廣告相關)的道具，創作律動以配合廣告歌曲的情境 2) 再次觀看廣告影片(A)，運用溝通輔具指出該廣告歌的音樂特徵(如速度、樂器音色等) 3) 聆聽該廣告歌曲，運用溝通輔具選出廣告歌所表達的情境 4) 再次聆聽該廣告歌曲，以敲擊樂器或身體聲音拍出基本拍 5) 聆聽音訊編輯軟件已預錄的該廣告歌曲，並觀看教師示範如何運用軟件為廣告歌曲配上特別聲效，以配合情境 6) 運用音訊編輯軟件為廣告歌曲配上特別聲效，以配合其情境 7) 運用圖咭以顯示並記錄所配上的特別聲效，並聆聽自己的作品 8) 觀察教師示範如何運用軟件的錄音功能加入人聲及/或敲擊樂器聲音，以豐富廣告歌曲的聲效 9) 運用軟件的錄音功能進行人聲及/或樂器錄音，以豐富自己作品的聲效 10) 聆聽教師播放同學的作品，根據創作的要求(創作的聲效配合情境)評賞同學的作品

共通能力	溝通能力、運用資訊科技能力、創造力、明辨性思考能力、自我管理能力
價值觀與態度	尊重和欣賞別人的作品
學與教資源	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="418 357 1435 472">● 廣告影片/ 歌曲(A) 教師可因應學生的能力、喜好和生活經驗，選取合適題材和數目的廣告歌曲，供學生欣賞、學習和進行改編練習 <li data-bbox="418 514 1435 766">● 音訊編輯軟件 音訊編輯軟件是可供剪輯音樂的工具，具多種編輯功能，如合併音樂、錄音、改變音高/力度、添加特別聲效等。現時市面常用的音訊編輯軟件有 Audacity (可供公眾免費下載，適用於 Windows/ Mac/ Linux 系統)、Garage Band (Mac 系統內置電子應用程式)及 Sketch-a-Song (可供公眾免費下載，適用於 Android/ iOS 的電子應用程式) 等 <li data-bbox="418 798 1435 840">● 敲擊樂器/ 觸控式樂器