

推動閱讀：中文青少年文學

屯門天主教中學
鮑國鴻

分享大綱

一 前言

- 1 介紹的作家作品以能引發閱讀興趣，或配合中學生學習和成長為要。
- 2 從廣泛閱讀，跨學科的方向介紹，主要談及語文和文學，旁及其他種類。可能廣為人知的作品，不在這裏介紹。
- 3 主要介紹近五至十年的作品。
- 4 分類不按圖書館分類法。
- 5 學識及閱讀範圍所限，相信有很多作家作品是這次介紹的滄海遺珠。

二 作品和作家介紹

楊照《想像自己是一扇窗》：

「我把自己想像成窗戶，努力準備應該帶甚麼樣不同的人生光景讓他們看到。或許，真的有那麼幾個孩子，在短短的一、兩個小時中，剛好願意打開眼睛，看到他們沒看過的繁花雜樹。」（《我想遇見妳的人生》，台灣：遠流出版社）

- 1 語文：寫作、文言學習、新聞、文化、文學。
- 2 以青少年為對象的作品：
 - 2.1 主角多是中學生，場景多發生在學校，以青少年成長、校園生活或事物為題材。
 - 2.2 運動小說。
 - 2.3 想像、歷險小說。
 - 2.4 以青少年為對象的主題選集或系列出版物。
- 3 名家作品。
- 4 偵探推理或與此有關的作品。
- 5 科幻小說。
- 6 武俠小說。
- 7 翻譯作品。
- 8 傳記類 / 回憶成長 / 奮鬥經歷。
- 9 飲食題材作品。
- 10 旅遊文學。
- 11 影視歌界別人士的作品。
- 12 影視網絡或熱門話題作品。

- 13 以動物為題材的作品。
- 14 科普作品。
- 15 歷史。
- 16 藝術經歷。
- 18 體育經歷。
- 18 與職業有關的經驗 (包括小說)。
- 19 形象、面試、說話等實用讀物。

三 推介圖書的策略

1 個人熱情

- 1.1 愛好閱讀。
- 1.2 瀏覽書籍出版及文學活動資訊
- 1.3 細心策劃閱讀活動，重視效能
- 1.4 熱心帶領和參加活動
- 1.5 熱心推介作品
- 1.6 善用時機

楊照《站在窗邊眺望的身影》：

「我把我愛的書，繞著佈置在妳身邊。有一天，妳打開其中任何一本，就看到一個之前沒有碰觸過的人間景色，對人有了不同的認識。」（《我想遇見妳的人生》，台灣：遠流出版社）

2 目的是甚麼？

- 2.1 達致目標：普及？拔尖？
- 2.2 對象群體：全體同學？初/高中同學？級本？班本？科本？大眾 / 小眾？
- 2.3 特定目的：認識播種？引發興趣？配合課程學習？配合學生成長需要？深入探討？

3 策略

- 3.1 因應想達致的目標、對象群體和特定目的訂立策略。
- 3.2 與科任老師合作，擴大影響力，例如鼓勵老師在課堂推介，或利用該書做評估文本等。
- 3.3 經典 / 名家名作該讀，但不宜局限介紹經典 / 名家名作。怎樣介紹經典？
- 3.4 老師怎樣做書介才有效？說感受、讀片段、介紹最精彩的情節，但不說結局，引發懸疑……
- 3.5 跨科協作：
 - 3.51 利用大型閱讀活動，重點及大規模推介。
 - 3.52 舉辦或參加閱讀活動，如讀書會、書籍發佈會等。
 - 3.53 書展

3.531 大規模書籍推介

3.532 選取作家作品考慮點：

配合作家講座、題材與文類、普及流行(潮流、社會議題、影視觸覺) 與嚴肅提高(經典、深度)、照顧初/高中不同需要、其他(書籍設計、供應量、不同版本、繁簡版本等)。

3.533 作家講座 /聚談會

讓作家享受「以文會友」、

選擇適合的作家、

重視細節安排：例如宣傳；場地選擇、佈置、設計等；聯絡、交通、接待、紀念品、車馬費、簽名安排等。

→ 賓至如歸，覺得受重視。

→ 遇到知音，讀者增加。

讓同學從中獲益：事前閱讀材料、促使學生聆聽、鼓勵提問反思、踴躍簽名留念

3.6 積極參加校外閱讀活動

參與大專院校、教育局、康文署、文學團體等舉辦的活動，例如獅子山詩歌朗誦會、學術研討會、與作家對談、文學散步等。

3.7 圖書館定期專題介紹，或配合各科學習課程，或主動按喜好 /學科需要擬訂……

3.8 配合話題：影視 / 時事議題 / 熱門話題，隨機應變作介紹。

3.9 定期瀏覽出版消息，確立資訊發佈渠道，張貼或發佈出版物資料，為老師，也為同學提供書籍資訊。

3.10 快速購買及推出新書，尤其是熱門話題書。

3.11 主動代訂書籍、報章雜誌等。

3.12 營造環境、氣氛。

3.13 引入及善用校外資源，例如與外間團體合作，參加或協辦活動等。

江樺《唱·情·歌——江樺人生詠嘆調》：

「當自己真的愛上了的時候，就會有激情(Passion)，有了激情，就自然會有力量，那力量會叫人不斷向前行，不斷提升自己，最後會產生良性效果，很多美好的事物會隨之而來。」(香港：經濟日報出版社)