



做個精明消費者： 學校選用課本及學習材料建議

消費者委員會
研究及商營手法事務主任
麥詠詩女士

2013年5月13日

內容

1. 學校是把關人，亦是消費者
2. 學校和家長在消費教科書上的共同關注
3. 教科書價格
4. 為甚麼要發展電子教科書？
5. 做個精明的消費者

學校是把關人，亦是消費者

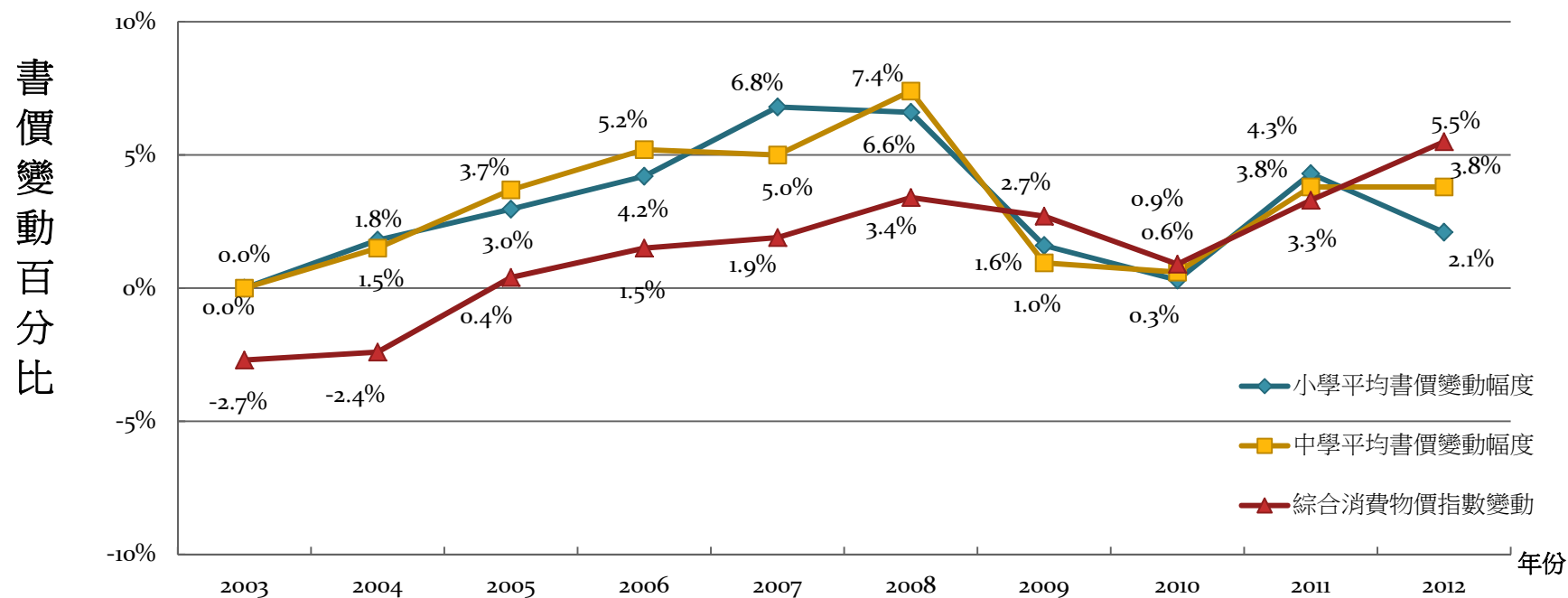
- 書單上的書目由學校選定，一經選定後便變成上課及學習時的必須品，學生不能自行改用其他課本替代。
- 因為有選擇權及集體議價能力，校長和老師們有可能影響課本的價格，成為教科書的質素和購書費的把關人。
- 學校在教學的事務上須使用教科書和教材，故此亦是重要的消費者。

學校和家長在消費教科書上的共同關注

要求高質素教學，
亦同時關注價格對家庭負擔的影響。

教科書價格 - 過去十年教科書價格的變動

廣用教科書十年價格變動 (2003 至 2012年)



註：綜合消費物價指數變動以截至該年5月止過去12個月的平均數與截至前一年5月止過去12個月的平均數比較。
2007年至2011年的中學平均書價數據涵蓋中一至中七教科書。

教科書價格 - 2012/13學年已分拆訂價與未分拆訂價的 廣用書訂價升幅比較

年級	已分拆			未分拆		
	平均書價 變動 [1]	書本 數量	佔該學習階段 廣用書的 百分比	平均書價 變動 [1]	書本 數量	佔該學習階段 廣用書的 百分比
初小	+0.6%	85	54.8%	+3.8%	70	45.2%
高小	+0.5%	88	54.3%	+4.2%	74	45.7%
小學	+0.6%	173	54.6%	+4.0%	144	45.4%
初中	+1.1%	85	37.6%	+3.9%	141	62.4%
高中	+4.2%	5	1.2%	+4.3%	396	98.8%
中學	+1.2%	90	14.4%	+4.2%	537	85.6%
總計	+0.8%	263	27.9%	+4.2%	681	72.1%

註：[1] 變動為有關書本於2012年的訂價與其2011年訂價相比所得的變動百分比的平均數。

教科書價格 - 小學購書費用變動

2012/13學年購書費（小學）

班級	最低	最高	相差		平均	與前一年比較 平均購書費 變動 (%)
			金額	百分比		
小一	\$509	\$3,089	\$2,579	506%	\$2,015	1.8%
小二	\$677	\$3,081	\$2,405	355%	\$2,135	2.3%
小三	\$936	\$3,056	\$2,120	226%	\$2,246	2.0%
小四	\$920	\$3,241	\$2,322	252%	\$2,280	3.4%
小五	\$936	\$3,446	\$2,510	268%	\$2,309	3.0%
小六	\$1,122	\$3,709	\$2,587	230%	\$2,331	0.7%
小學總平均					\$2,219	2.2%

註：摘自消委會2012年9月出版的調查報告，涵蓋50間小學的數據。購書費金額經四捨五入處理，平均購書費變動的百分比以四捨五入前的購書費金額計算，故部分變動的百分比與使用表列已四捨五入的數字計算或有差異。

教科書價格 - 初中購書費用變動

2012/13學年購書費（中一至中三）

班級	最低	最高	相差		平均	與前一年比較 平均購書費 變動 (%)
			金額	百分比		
中一	\$1,435	\$3,467	\$2,032	142%	\$2,565	3.5%
中二	\$1,238	\$3,252	\$2,014	163%	\$2,310	3.1%
中三	\$1,463	\$3,170	\$1,707	117%	\$2,291	2.1%
初中平均					\$2,389	2.9%

註：摘自消委會2012年9月出版的調查報告，涵蓋39間中學的數據。購書費金額經四捨五入處理，平均購書費變動的百分比以四捨五入前的購書費金額計算，故部分變動的百分比與使用表列已四捨五入的數字計算或有差異。

教科書價格－高中購書費用變動

2012/13學年購書費（中四至中六）

班級	最低	最高	相差		平均	與前一年比較 平均購書費 變動 (%)
			金額	百分比		
中四	\$882	\$4,718	\$3,836	435%	\$2,685	2.1%
中五	\$870	\$4,255	\$3,385	389%	\$2,341	3.7%
中六	\$0	\$2,120	\$2,120	不適用	\$926	-2.0%
高中平均					\$1,984	2.1%
中學總平均					\$2,186	2.5%

註：摘自消委會2012年9月出版的調查報告，涵蓋39間中學的數據。購書費金額經四捨五入處理，平均購書費變動的百分比以四捨五入前的購書費金額計算，故部分變動的百分比與使用表列已四捨五入的數字計算或有差異。

為甚麼要發展電子教科書？

- 長遠而言，電子學習資源將會與傳統教科書相輔相成，並提供額外教學的材料，為教科書市場引入競爭。
- 祈望隨著電子學習資源逐步發展，可帶來有效的競爭，使傳統教科書書價能凍結，最理想是有所下調。



做個精明的消費者

平衡課本質素與價格

做個精明的消費者

建議一：平衡課本質素與價格

1. 要求出版社提供售價資料，並將書價作為選書的其中一個考慮因素。如出版社不提供資料，學校應考慮能否全面評估有關的課本。
2. 如兩套書質素相若，盡量選用較廉宜的一套。
3. 考慮實際使用情況，以決定是否須購買全套教科書抑或只買某些分冊。
4. 老師在選書時可先檢視與教科書配套的光碟內容，如非必要，可考慮不連光碟而價錢較便宜的版本，以減低購書費。



做個精明的消費者

書單寫法也可為家長省錢

做個精明的消費者

建議二：書單寫法也可為家長省錢

5. 如只作參考用的課本，應在書單上列明為「參考用」或「**optional**」，讓學生自行決定是否購買。
6. 字典、聖經、地圖集等，如非必須使用指定的一本，可在書單上列明「**類同教材也適用**」。



做個精明的消費者

集體購買

做個精明的消費者

建議三：集體購買

7. 故事書未必需要人手一本，學校可安排統一購買，由學生分擔書費，**輪流傳閱**使用。
8. 為學生**集體購買**課本及/或學材，這會比由學生自行購買更有議價能力。

做個精明的消費者

書本共用及可持續消費

做個精明的消費者

建議四：書本共用及可持續消費

9. 成立**課本圖書館**，讓學生借用課本，既可幫助不同年份的同級有需要學生免除購置有關的書冊，亦可將課本多用幾年，既省錢又環保。
10. 為學生安排在校內舉行**舊書買賣會**。
11. 鼓勵畢業生**捐贈課本**予學弟學妹，實行可持續消費。



謝謝！