

小學中國語文

印刷課本編纂指引

一、 引言

本編纂指引旨在向有意出版小學中國語文印刷課本的出版社，闡明本課程的課程宗旨和目標、編纂課本的相關原則等，務求課本能配合本課程要求及「小學教育的七個學習宗旨」(www.edb.gov.hk/tc/curriculum-development/7-learning-goals/about-7-learning-goals/primary.html) (詳情請參閱《基礎教育課程指引－聚焦·深化·持續(小一至小六)》(2014))。至於一般編寫課本的基本原則和要求，請參閱教育局最新版本的《優質課本基本原則》(www.edb.gov.hk/textbook)。

二、 中國語文教育學習領域課程宗旨及學習目標

2.1 課程宗旨

中國語文教育配合整體教育方向，提升學生的語文素養，為學生終身學習、生活和日後工作打好基礎。本學習領域的課程宗旨為：

- 提高讀寫聽說能力、思維能力、審美能力和自學能力；
- 培養語文學習的興趣、良好的學習態度和習慣；
- 培養審美情趣，陶冶性情；
- 培養品德，加強對社群的責任感；
- 體認中華文化，培養對國家、民族的感情。

2.2 學習目標：

- 培養讀寫聽說及思維的能力，加強溝通，引發創造力；發展自學語文的興趣、習慣和能力，奠定終身學習的基礎；
- 培養審美情趣和能力，陶冶性情；
- 增進文化素養；滋養品德情意，加強對家庭、國家及世界的責任感；
- 了解個人的興趣和特長，以規劃未來的學習、生活和工作；
- 養成好學、積極的態度及正面的價值觀；拓寬國際視野。

三、 主導原則

3.1 應參考下列課程文件（以最新版本為準），掌握本科課程的取向和要求：

- 《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》(2017)

- 《中國語文課程指引（小一至小六）》(2004)
- 《小學中國語文建議學習重點（試用）》(2008年修訂)

如課本適用於非華語學生，應同時參考：

- 《中國語文課程補充指引（非華語學生）》(2008)及中國語文課程第二語言學習架構

- 3.2 應配合中國語文教育學習領域的課程宗旨，各學習階段和學習範疇的學習目標。
- 3.3 應有整體的計劃。高年級的學習內容應與中學銜接、配合，第一、二學習階段亦應前後銜接、配合，為此，編寫本科課本時，亦宜參考相關課程文件，如《中國語文課程指引(初中及高中)》(2001)、《中學中國語文建議學習重點（試用）》(2007)
- 3.4 應根據以學生為主角的原則，從學生如何學習的角度設計，並要照顧小學階段學生的學習心理、智能發展和生活經驗，務使課本的學習編排設計生動活潑，能引起學生學習興趣和動機，激發潛能。

四、課本編纂原則

4.1 內容

- 學習內容應包括閱讀、寫作、聆聽、說話、文學、中華文化、品德情意、思維和語文自學九個學習範疇，並以讀、寫、聽、說為主導，帶動其他學習範疇。同時須注意各學習範疇的均衡。各學習範疇是相連互通，並非孤立割裂。〔參看《中國語文課程指引（小一至小六）》第二章〕
- 宜因應學習重點的布置，就同一種學習材料，設計能綜合培養學生聽說讀寫能力的學習活動，使同一學習材料發揮多方面的學習效能。〔參看《中國語文課程指引（小一至小六）》第四章〕
- 各學習範疇的學習重點可參考各學習範疇的說明。〔參看《中國語文課程指引（小一至小六）》第二章〕。
- 語文學習基礎知識和聽、說、讀、寫學習重點應參考《小學中國語文建議學習重點（試用）》。這些學習重點屬建議性質，在編纂課本時，應因應實際情況靈活調整。
- 語文學習基礎知識宜隨機結合學習材料讓學生學習，不宜獨立處理。
- 須通過不同學習範疇的學習活動發展學生的九項共通能力：溝通能力、數學能力、運用資訊科技能力、明辨性思考能力、創造力、解決問題能力、自我管理能力和自學能力、協作能力。〔參看《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》第二章、附錄二〕

- 須通過九個學習範疇的語文活動建立學生正面的價值觀和培養積極的態度。〔參看《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》第二章、附錄三，《中國語文課程指引（小一至小六）》第二章〕
- 學習內容可分為基本、延伸和增潤部分，讓教師靈活運用，以保底拔尖，照顧學生的學習多樣性。〔參看《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》第四章，《中國語文課程指引（小一至小六）》第四章〕
- 內容和插圖不能對性別、年齡、種族、宗教、文化、殘障有任何形式的歧視或排斥。

4.2 課程組織

- 須有全面完整、循序漸進的課程架構，然後製訂整體的教學規劃，並於教師用書中說明設計理念。〔參看《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》第三章，《中國語文課程指引（小一至小六）》頁35、40〕
- 須按學習目標把學習內容組織為完整連貫的不同單元：
 - 每個單元須有明確而具體的學習目標和學習重點；
 - 單元與單元之間的學習重點須有橫向的連繫和縱向的發展；
 - 須針對學習重點設計學習活動及編選學習材料。
 〔參看《中國語文課程指引（小一至小六）》第四章及第六章〕。

4.3 學習活動

- 要根據學習目標和學習重點設計，並須多樣化和具延伸性，不宜有固定的模式。〔參看《中國語文課程指引（小一至小六）》第四章〕
- 設計須能創設情境，促使學生能應用所學知識，把知識轉化為能力。〔參看《中國語文課程指引（小一至小六）》第二章〕
- 設計應有創意和挑戰性，以引發學生的學習動機和興趣。
- 應透過聽說讀寫和語文自學培養學生的溝通、協作和研習能力，透過發展思維培養學生的創造、明辨性思考、解決問題等能力。〔參看《中國語文課程指引（小一至小六）》第二章〕
- 能啟發學生思考，促進學生主動學習。〔參看《中國語文課程指引（小一至小六）》第四章〕
- 能把學習由課堂延展至課堂以外，以增加實際運用語文的機會，培養學生的終身學習能力。〔參看《中國語文教育學習領域課

程指引（小一至中六）》第四章，《中國語文課程指引（小一至小六）》第四章]

- 可連繫其他學習領域或學科設計。〔參看《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》第三章，《中國語文課程指引（小一至小六）》第四章〕。

4.4 學習評估

- 評估須特別着重對學習和教學的回饋。〔參看《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》第五章，《中國語文課程指引（小一至小六）》第五章〕
- 評估須對應學習目標和學習重點，不宜只評估學生對學習材料的掌握。
- 評估活動的形式宜多樣化。〔參看《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》第五章，《中國語文課程指引（小一至小六）》第五章〕
- 評估活動的設計不宜只停留於鞏固知識和應用的層次，須涵蓋更高層次能力的評估，如評價、創新等，讓學生能各抒己見，發揮創意。

4.5 學習材料

- 學習材料包括：文字（篇章、書籍、報章、雜誌等）、音像、實物等。
- 涵蓋範圍要寬廣，內容要豐富，形式要多姿多采，避免千篇一律。
- 須配合學生的能力、興趣和生活經驗。
- 學習材料要讓學生有自主學習和發揮的空間，不應有過多注釋或參考資料。
- 須配合時代的發展，不斷更新，以支援學校的教學。
〔以上各點參看《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》第六章，《中國語文課程指引（小一至小六）》第六章〕

4.6 語文

- 課本的語文運用，必須準確無誤，可作為學生學習語文的範例。

4.7 編印設計

- 同一套課本各分冊所用的字體式樣應劃一，避免選用字體及字形欠準確的藝術字。〔字形請參考香港教育局《常用字字形表》(2012)〕字體大小，請參考以下兩點：
 - 小一至小二的課本宜採用「32點」（1點=0.353毫米或1/72英吋）或以上字體。
 - 小三至小六的課本宜採用「20點」（1點=0.353毫米或1/72英吋）或以上的字體。
- 出版社可參考教育局最新版本的《[課本編印設計基本原則](#)》，以了解有關用紙、製色、油墨等的建議。

五、其他注意事項

- 5.1 出版社選擇材料編寫課本時，所引用的資料必須正確、內容完整、切合時宜、客觀持平，並適當標示資料來源和日期；如非必要，舉例或圖像不應包含真實商號及品牌。
- 5.2 出版社應避免在課本內加入過多超連結／二維碼，以免影響課本的獨立使用，宜盡量將超連結／二維碼內容加進教師用書或由出版社建立的網上學習平台，供教師和學生作參考資料使用；超連結／二維碼亦應連繫至具公信力的網站，如官方網頁、學術機構等，避免連結至商業公司或社交平台等網站。
- 5.3 出版社於送審課本前有責任完成所有校對工作，包括語文、資料、標點、插圖、頁碼等，確保正確無誤。
- 5.4 出版社有責任釐清課本內所有的版權事宜。
- 5.5 出版社不可以課本材料版權過期，作為申請「重印兼訂正」或改版的原因。
- 5.6 注意本科課程指引建議的課時分配，編訂適切的學習內容數量及程度。
- 5.7 如出版社同時送審同一書目的其他版本（如電子版），須檢視各版本內容的一致性。如之後才提交另一版本，提交前須按已送審版本的評審報告建議作修訂。
- 5.8 印刷課本附件，如影音材料及教師用書，並不納入評審範圍。

教育局課程發展處
中國語文教育組
二零二零年九月