

教育局通函第 114 /2026 號

分發名單：各官立、資助（包括特殊學校）、按位津貼及直接資助計劃學校校長

副本送：各組主管—備考

**「中小學人工智能教育學生培訓計劃 2026/27」學習活動
（系列一）**

摘要

本通函旨在邀請學校參與由教育局與不同機構協作的「中小學人工智能教育學生培訓計劃 2026/27」學習活動（系列一）。

背景

2. 教育局於中小學大力推動數字教育，透過多元策略，提升學生的數字素養與人文關懷精神。我們持續透過課堂內外的活動，加強學生學習和應用人工智能，亦提供更多機會讓他們善用人工智能等數字科技工具，培養正確價值觀和態度。教育局持續聯同創科企業、非政府機構及其他政府部門攜手並肩，舉辦富趣味的人工智能教育相關的學習活動，豐富學生在課堂內外的學習經歷，從而強化創新及數字科技的學習，實踐科技向善。

詳情

3. 在 2026/27 學年，由教育局與不同機構及其他政府部門協作舉辦的人工智能教育學生培訓計劃的其中三個項目如下：

- 「微信小程序全球創新挑戰賽（香港區域賽）」由騰訊微信團隊及 Tencent WeTech Academy 共同發起，教育局為合辦單位。比賽旨在推廣「青年科技向善」的核心理念，讓中小學生參與以小程序（AI 編程）實現創意，活動包括：人工智能（AI）培訓、小程序開發、作品評選及全球交流，提供師生技術支援，以及優勝隊伍獎勵及暑期實踐機會。
- 「數碼宇宙守護者 2026」由數字政策辦公室、香港互聯網註冊管理有限公司及 SEED Foundation 合辦，教育局為支持機構。活動旨在透過多元化學習平台，提升中學生對新興網絡威

脅的認知，加強數碼安全警覺性，活動包括：線上自學課程及／或 IG Reels 創作比賽。

- 「Alipay HK **α**dvice 青年科創 UX 設計比賽暨工作影子計劃 2026」(**α**dvice) 由 AlipayHK 主辦，SEED Foundation 及香港青年協會聯合主辦，教育局為支持機構。計劃旨在透過 UX 設計比賽為中學生提供全方位發展機會，同時深入認識年輕一代對數字服務的需求與見解，活動包括：UX 設計比賽、工作坊（涵蓋 UX、AI、社會科學、簡報技巧等主題）、工作影子計劃等。

4. 現誠邀學校推薦學生參加上述計劃。有意參加的學校須透過網上報名完成登記。有關活動詳情、截止日期及活動查詢方法等，請參閱附件一、二和三，以及相關活動網頁。

查詢

5. 如有其他查詢，請致電 3698 3133 與教育局創新科技教育分部科技教育組廖英信先生聯絡。

教育局局長
林詠宜代行

2026 年 8 月 18 日

微信小程序全球創新挑戰賽（香港區域賽）

對象：潛龍組（小一至小六）
飛龍組（中一至中六）
性質：工作坊、比賽和交流活動
聯絡人：尹女士
電話及電郵：4498 9915 / wxsa@tencent.com /
mabelwan@tencent.com
官方網址：edu.weixin.qq.com
網上報名：<https://contest.weixin.qq.com/hongkong>



活動月份	活動名稱	活動詳情	名額 / 參與學校
2026年 7月-11 月	「智」匯百 校：AI 培訓 工作坊	舉辦多場實體 AI 工作坊，為教師提供參賽指導與技術培訓，報名開放予全港所有學校。	參與學校數量： 不設限 每場總名額：100+ 每校名額：3 位
2026年 9 月 16 日	啓動典禮及 報名	教育局 x 騰訊 WeTech Academy「AI for All」啟動禮暨「微信小程序全球創新挑戰賽（香港區域賽）」2026/27 及騰訊雲&教育城「教師 AI 素養及應用培訓聯合課程」（課程編號：ITED20260445）將於 2026 年 9 月 16 日（星期三）下午 3 時至 5 時舉行。有興趣參與上述活動的學校老師，請於 2026 年 9 月 10 日（星期四）或之前透過培訓行事曆報名。 	參與人數： 約 300 名
2026年 11月	香港區域賽 提交作品	參賽隊伍於活動平台完成作品上傳。	參與學校數量： 不設限 參與隊伍數量： 不設限 學生隊伍每隊人數： 1-5 位 賽事作品指導教師每

活動月份	活動名稱	活動詳情	名額 / 參與學校
			隊人數：1-2 位
2026年12月	作品初步篩選和評選	學界專家與騰訊講師組成評審團，評選香港區域賽獎項。	
2027年2月	香港區域賽頒獎典禮	頒獎表揚獲獎師生，展示優秀作品。	
2027年3月	微信小程序全球總決賽作品線上評審	香港一等獎或以上優秀作品入圍總決賽篩選賽。	
2027年4月	第五屆小程序全球創新挑戰賽總決賽	篩選出香港優勝隊伍晉級全球總決賽，微信團隊寄送決賽入圍證書及邀請函，香港青少年與全球青少年同台競技。（備註：入圍師生獲交通、住宿相關費用支持。）	總決賽入圍名額 潛龍組：16 隊 飛龍組：16 隊

數碼宇宙守護者 2026

- 對象：線上自學課程
- 中一至中六學生，以個人形式參加。
- IG Reels 創作比賽
- 初中組（中一至中三）及高中組（中四至中六）。
 - 以小組形式參加，每組由 2 至 6 名學生及 1 名教師組成。
- 聯絡人：劉小姐及鄭小姐
- 電話及電郵：5597 8144 / dataverse@seedfoundation.hk
- 網址及網上報名：<https://seedfoundation.hk/dataverse/2026>



目的：	透過多元化學習平台，提升中學生對新興網絡威脅的認知，加強數碼安全警覺性。
活動詳情：	設<u>線上自學課程</u>及 IG Reels 創作比賽；學生可按興趣選擇只參與線上自學課程或同時參與線上自學課程及 IG Reels 創作比賽。 <u>線上自學課程</u> • 「新晉守護者」：2.5 小時線上課程，對象為首次參加課程之學生。 • 「進階守護者」：40 分鐘線上課程，對象為往年曾完成線上自學課程之學生。 <u>IG Reels 創作比賽</u> 製作具創意並能引起同儕共鳴的短片（時長：30 至 90 秒），向同學宣揚數碼安全與私隱保護的重要性。
獎項及證書：	<u>線上自學課程</u> • 所有完成課程之學生均可獲發參與證書。 • 「Dataverse School 2026」榮譽稱號：頒予完成線上自學課程（不論類別）人數合計最高之學校。獲獎學校將接受報章專訪，並於頒獎典禮上獲得公開嘉許。 <u>IG Reels 創作比賽</u> (i)總成績獎項 - a.冠軍：無線降噪耳機，價值約港幣 3,200 元 - b.亞軍：高級便攜式藍牙音箱，價值約港幣 2,000 元 - c.季軍：復刻版即影即有相機，價值約港幣 1,000 元 (ii)特別獎項及主題獎項：獲發證書及獎盃。 (iii)所有提交作品之隊伍均獲發完成證書。
關鍵日期：	線上自學課程結束日期：2026 年 8 月 31 日 IG Reels 提交截止日期：2026 年 9 月 7 日 頒獎典禮：2026 年 10 月 3 日

AlipayHK advice 青年科創 UX 設計比賽暨工作影子計劃 2026

對象：本地全日制中學及指定大灣區中學的中一至中六學生

性質：UX 設計比賽、工作坊（涵蓋 UX、AI、社會科學、簡報技巧等主題）、工作影子計劃等

聯絡單位：SEED Foundation

電話及電郵：5597 8144 / uxcompetition@seedfoundation.hk

網址及網上報名：<https://alipayhkadvice.seedfoundation.hk/sec/zh>



活動月份	活動名稱	活動詳情	名額 / 參與學校
即日起至 2026年 9月11日	報名階段	於計劃官網填妥所需資料，主辦方稍後將以電郵通知參加者後續的活動流程	不設限
2026年 9月18日	線上簡介會	講解有關本比賽的重要資訊	所有參加學校
2026年 10月10日	工作坊	為參加者簡介 AlipayHK 業務策略及 App UED 設計理念，Figma 軟件使用教學及演講技巧訓練	所有參加學校
2026年 11月13日	作品提交截止	參加者需以網上表格方式遞交設計建議書及作品檔案	所有參加者
2026年 11月27日 至12月6日	公眾投票	獲最高評分的 15 份設計作品將於 AlipayHK App 讓公眾人士投票，獲票數最多之參賽作品將獲得「最具人氣 Skin 設計獎」	不設限；公眾人士參與
2026年 12月12日	準決賽及決賽暨頒獎禮	先從進入準決賽的 15 份作品中選出 6 份作品進入決賽，競逐冠、亞、季軍，並即場頒發獎項	15 所準決賽入圍學校（有關頒獎禮安排，詳情容後公布）
2027年7月 至8月期間	工作影子計劃	比賽的冠、亞、季軍可參與 AlipayHK 工作影子計劃並由指導老師帶領參加螞蟻集團杭州總部交流團	比賽冠、亞、季軍得獎者