



Be Netwise- 新媒體素養教育計劃



香港青年協會
the hongkong federation of youth groups



網絡謠言瘋傳



編輯



製片人



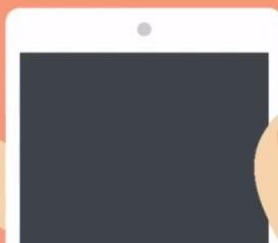
記者



攝影師



作家



PRODUCER



CONSUMER



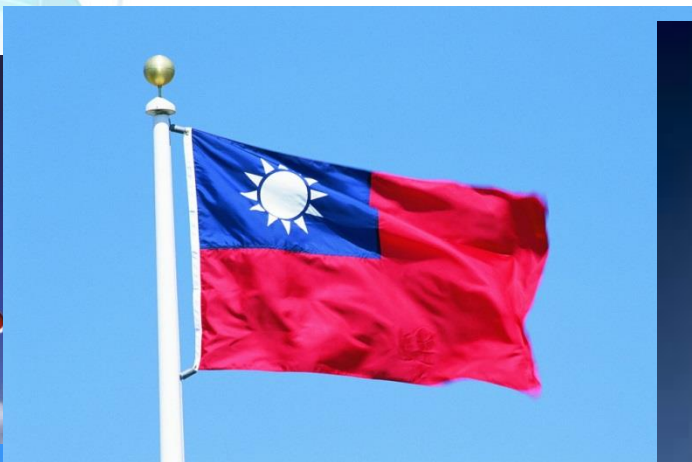
PROSUMER



甚麼是 新媒體素養？



推行媒體素養教育的地區



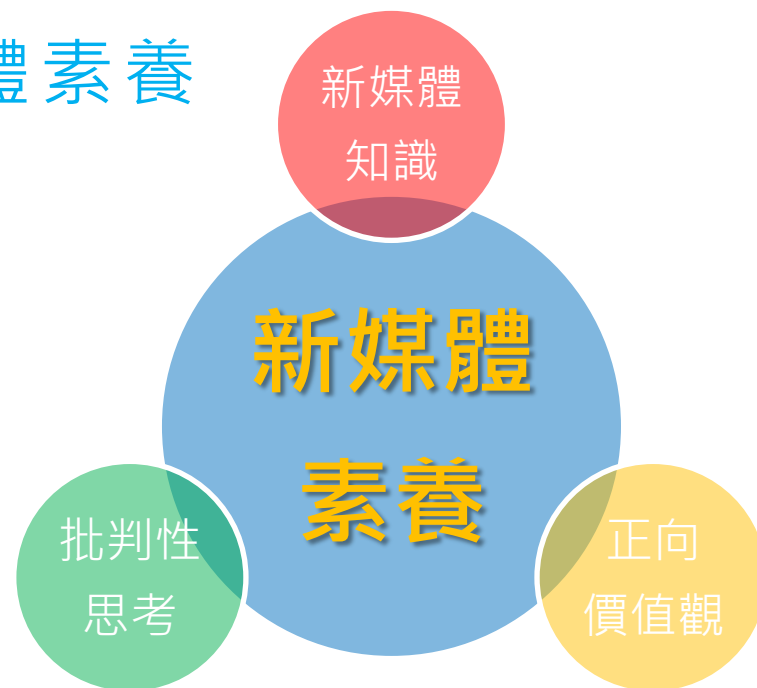
缺失了一個有系統、整全、
可持續的媒體素養教育課程



計劃目的

目的：

1. 培養學生正確使用新媒體的態度
2. 提升學生使用新媒體時的批判能力、分析力、正面價值觀和責任感
3. 支援學校培養學生媒體素養





計劃特色

系統
為本

探究
為本

價值
為本

實證
為本

科技
為本



系統為本

學生：

強化知識、批判思維、價值觀

家長：

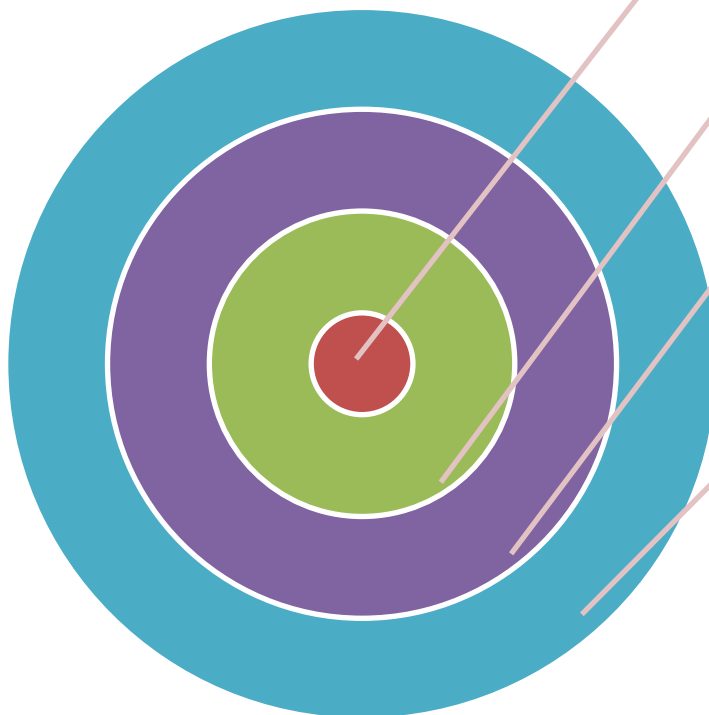
認識新媒體的趨勢及危機

學校/老師：

新媒體教育策略及方法

社會：

媒體素養評估方法及氛圍





整全系統化素養課程

題目

基礎課節

新媒體解碼

新媒體真相

初中課程

核心課節

網絡形象篇

網絡自保篇

網絡言行篇

網絡交友篇

網絡法義篇

專題工作坊

網絡欺「零」 互動劇場

媒體創意

教師培訓

校本備課會議

教育培訓工作坊

家長培訓

家長工作坊



價值為本 重視價值教育

素養教育的主要價值觀

素養教育元素： 應用處理資訊不同步驟：

- ◆ 知識
- ◆ 批判思考
- ◆ 價值建立
- ◆ 接收新媒體訊息
- ◆ 分析新媒體訊息
- ◆ 回應新媒體訊息
- ◆ 創造/轉發新媒體內容

具備以下正向價值觀：

- ◆ 明辨真偽
- ◆ 自我探索
- ◆ 謹言慎行
- ◆ 同理關愛
- ◆ 尊重私隱
- ◆ 謹慎交友
- ◆ 明法達義



探究為本 U.S.E.R檢視框架

搜尋資訊

問一問 Understand

接收訊息時，思考訊息背景及含意

我從甚麼人物、地方及何時接收到這個資訊？



辨識資訊

查一查 Search

追溯訊息的來源，核實可信性

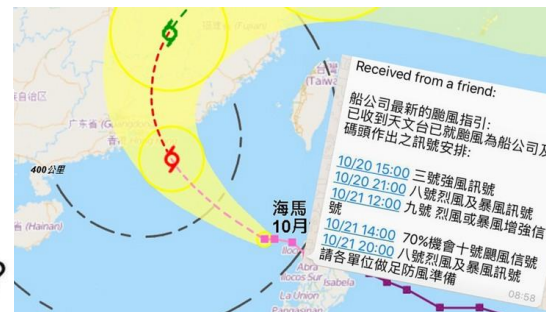
誰人製作這個資訊？其目的、所傳達信念是什麼？

分析資訊

估一估 Evaluation

評估使用訊息帶來的影響

為什麼人們「瘋傳」這個資訊？所傳遞的價值觀及想法是什麼？



創造資訊 使用及

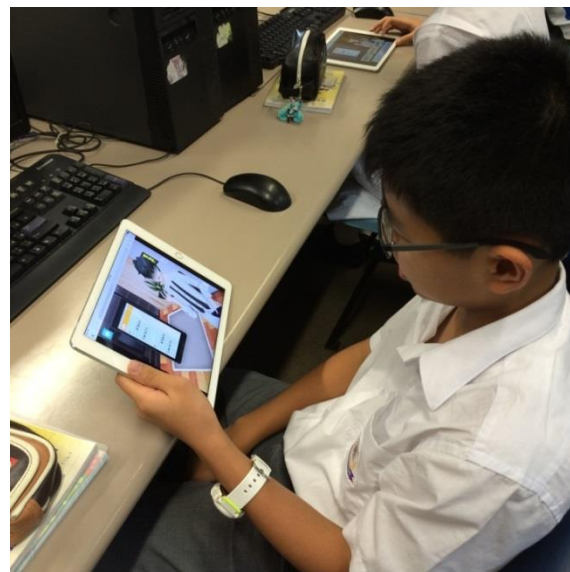
回一回 Respond

回應訊息時，明白自己應有的責任

在我轉發這個資訊前，我明白、了解及認同其含意？該資訊會對自己、他人或社會帶來甚麼影響？



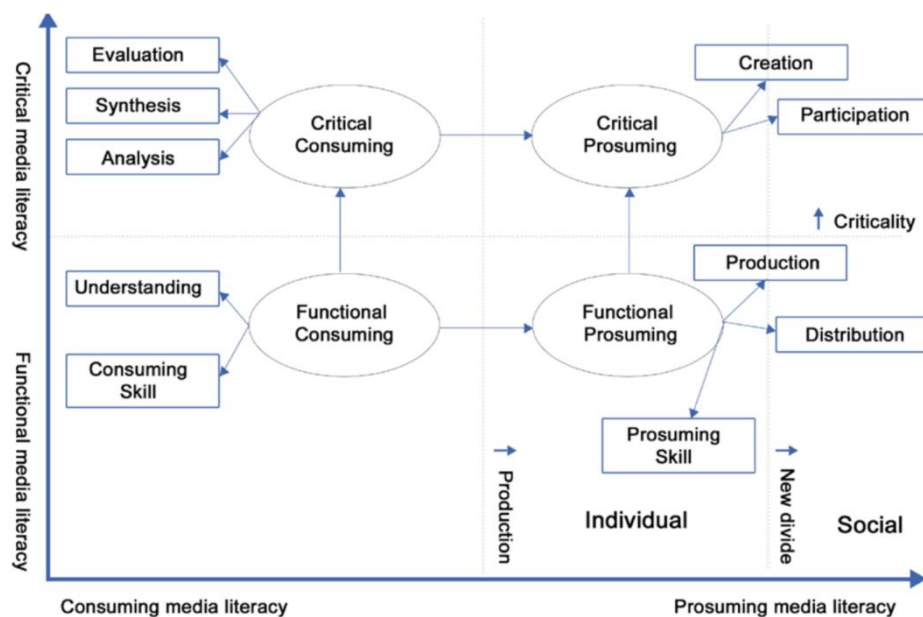
科技為本 電子教學 互動教室





Faculty of Education
The University of Hong Kong

實證為本 大學研究

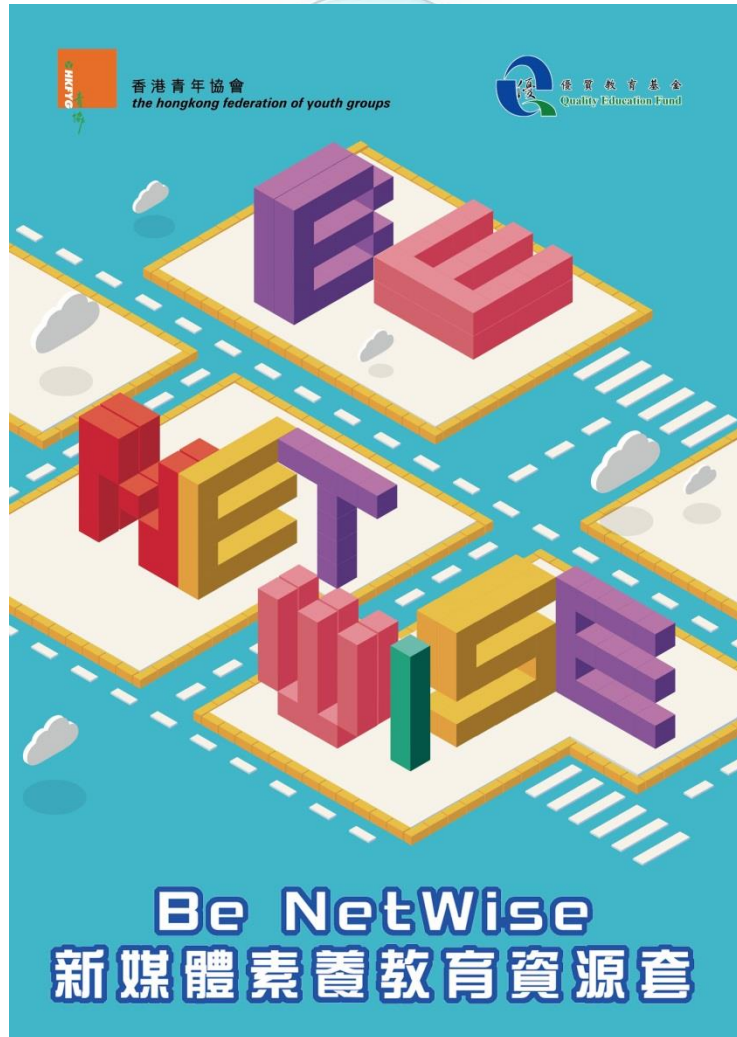


表四：新媒體素養評估量表

新媒體素養評估量表 New Media Literacy Scale (NMLS)						
這量表評估你的新媒體素養及使用能力。除非另有說明，以下各項中「新媒體」是指例如網站、網上論壇、社交網絡、影片分享網站、即時通訊工具等任何人都可以共享任何內容的網絡媒體。請選取最能夠代表你意見的答案。						
No		非常 不同意	不同意	中立	同意	非常 同意
1	我知道如何使用搜尋工具從新媒體獲得所需的資訊。	1	2	3	4	5
2	我能夠適應新媒體的轉變（例如使用社交媒體的新功能）。	1	2	3	4	5
3	我能夠利用不同的新媒體接收資訊。	1	2	3	4	5
4	我意識到在新媒體上，信息有不同的意義（字面意義或隱藏意義）。	1	2	3	4	5
5	我觀察到某些新媒體渲染暴力。	1	2	3	4	5
6	我理解新媒體內容的政治、經濟和社會層面。	1	2	3	4	5
7	我觀察到新媒體上不同的意見和想法。	1	2	3	4	5
8	我能夠區分不同新媒體的功能（例如通訊、娛樂、分享）。	1	2	3	4	5
9	我能夠辨別新媒體內容是否含廣告。	1	2	3	4	5
10	我能夠比較不同新媒體的資訊。	1	2	3	4	5
11	我能夠綜合新媒體資訊與我自己的意見。	1	2	3	4	5
12	我能夠輕易地辨別新媒體資訊是否準確。	1	2	3	4	5
13	我能夠分析新媒體內容對個人的正面和負面影響。	1	2	3	4	5
14	我能夠根據法律條款和道德標準（版權、私隱權）評估新媒體內容。	1	2	3	4	5
15	我能夠以可信度、可靠性、公正性、普及程度等標準評估新媒體資訊。	1	2	3	4	5
16	我能夠保障自己免受閱讀新媒體資訊潛在的風險和後果影響。	1	2	3	4	5
17	我懂得在不同新媒體上創建用戶。	1	2	3	4	5



教師參與及培訓



教師協作項目

- 撰寫教案
- 教材翻譯
- 備課會議
- 課程調適(SEN)
- 學習評核
- 教學展示



課程獲得教育界支持

屯門崇真書院葛蔭南老師：「課程設計貼近生活，**我校將該課程引入下學年的中一課程，持續進行素養教育。**」

沙田循道衛理中學俞老師：「運用 nearpod, 視覺效果強，增加互動性、即時收集意見 **ICT課程主授知識，媒體素養教導生活應用，課程貼身到位。**」

青協李兆基書院陳浩文老師：「課程內容切合所需並**緊貼學生生活，成功透過學生已有的知識及體驗。**跟社工保持良好溝通，**共同翻譯英文課程內容。**」

賽馬會毅智書院李老師：「社工熟悉新媒體文化，於課程檢討反映**中一及中二之學生素養水平明顯提升**，希望持續進行素養教育。」





課程獲得教育界支持



- 獲**教育局**多次邀請分享新媒體素養教育計劃
- 提升教師對新媒體素養教育的掌握
- **100% 中小學老師**同意進行資訊及媒體素養教學的重要性



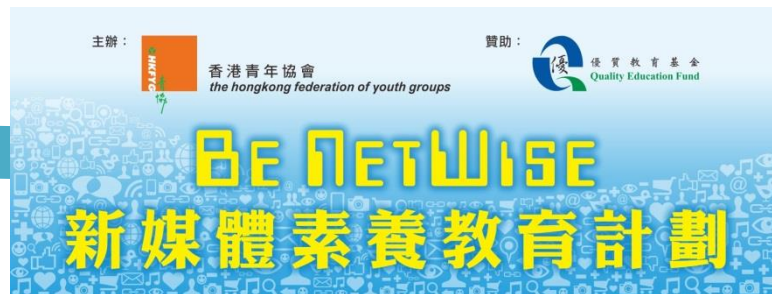


全港首套整全新媒體素養教育課程 融入校本課程

德育課

多元
智能
課

資訊
科技
課

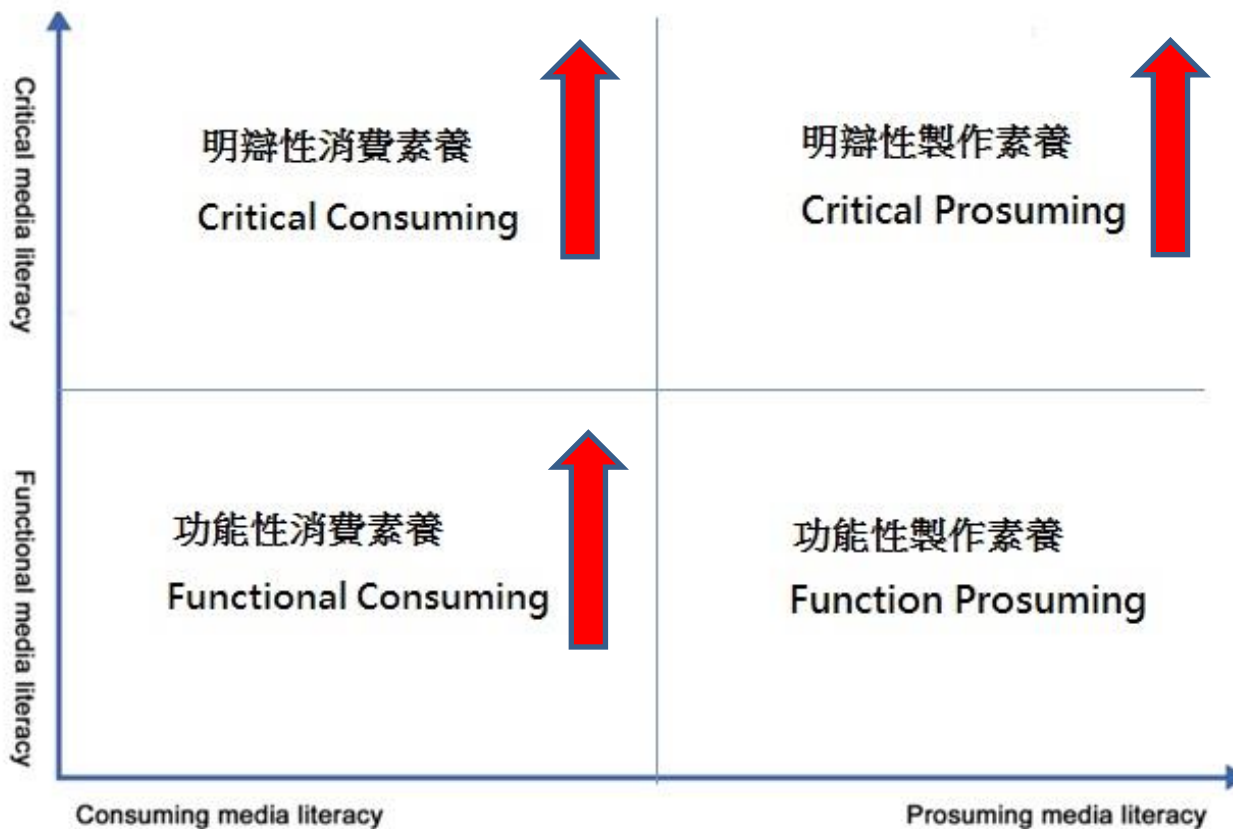


全人教育

有效提升學生素養水平



Faculty of **Education**
The University of Hong Kong



顯著提升：

1. Function Consuming Media Literacy (理解力、使用能力)
2. Critical Consuming Media Literacy (評估能力、分析力、轉化能力)
3. Critical Prosuming Media Literacy (創作力、參與程度)



有效提升學生素養水平

	測試前	測試後	測試結果
結果	平均值	平均值	平均值差
功能性消費素養	3.53	3.72	+0.19 ↑
明辨性消費素養	3.52	3.73	+0.21 ↑
功能性製作素養	3.83	3.78	-0.05
明辨性製作素養	3.32	3.65	+0.33 ↑
整體媒體素養水準 (Overall media literacy)	3.54	3.72	+0.18 ↑

功能性消費、明辨性消費、明辨性創造消費及整體媒體素養水平的平均值有顯著上升(0.01水平)。

引成公眾關注媒體素養重要性

星島日報 2013/09/08 A34

轉發資訊 不辨真偽



【本報訊】隨著網絡資訊的普及，市民在網絡上轉發資訊的行為日益普遍。然而，由於網絡資訊的來源複雜，市民在轉發前往往未能辨別資訊的真偽，導致錯誤資訊的流傳。專家呼籲，市民在轉發資訊前應先進行核實，以確保資訊的準確性。

少年網民重私隱 惟對他人欠尊重

【本報訊】一項針對香港青少年的調查發現，雖然青少年在網絡上非常重視自己的私隱，但他們在處理他人的私隱時卻表現出較低的尊重。調查顯示，有超過半數的青少年認為，在網絡上公開他人的個人資料是可以接受的，這與社會普遍認為的尊重他人私隱的原則相悖。專家指出，這種行為不僅損害了受害者的利益，也反映了青少年在網絡道德教育方面的不足。



星島日報 2013/09/08 A34

三成港青信網上可為所欲為

順態度不嚴謹存「僥倖」 青協倡校增媒體素養教育



【本報訊】一項針對香港青少年的調查發現，有超過三成青少年認為在網絡上可以為所欲為，這種態度反映了青少年在網絡行為上的不嚴謹。調查指出，青少年往往認為在網絡上匿名操作可以逃避責任，從而導致一些不當行為的發生。香港青年協會呼籲學校加強媒體素養教育，教導青少年如何正確使用網絡，並強調在網絡上行為的重要性。

網上資訊 三成青少年不問真假

【本報訊】一項針對香港青少年的調查發現，有超過三成青少年在獲取網上資訊時，往往不問其真假。這種行為反映了青少年在面對海量網絡資訊時的盲目性。專家指出，青少年由於缺乏足夠的批判性思維能力，容易受到網絡上虛假資訊的誘惑。因此，加強青少年的媒體素養教育，提高他們的資訊辨別能力，顯得尤為重要。



3成中學生 指網上可為所欲為

【本報訊】一項調查發現，近三成中學生認為在網絡上可以為所欲為。調查指出，中學生往往認為在網絡上匿名操作可以逃避責任，從而導致一些不當行為的發生。專家呼籲學校加強對中學生的網絡行為教育，教導他們如何正確使用網絡，並強調在網絡上行為的重要性。

【本報訊】一項調查發現，近三成中學生認為在網絡上可以為所欲為。調查指出，中學生往往認為在網絡上匿名操作可以逃避責任，從而導致一些不當行為的發生。專家呼籲學校加強對中學生的網絡行為教育，教導他們如何正確使用網絡，並強調在網絡上行為的重要性。



網上發布宜三思

【本報訊】一項調查發現，有超過三成青少年在發布網上資訊時，往往不問其真假。這種行為反映了青少年在面對海量網絡資訊時的盲目性。專家指出，青少年由於缺乏足夠的批判性思維能力，容易受到網絡上虛假資訊的誘惑。因此，加強青少年的媒體素養教育，提高他們的資訊辨別能力，顯得尤為重要。



計劃成效得以持續

- 知識轉移 (train the trainer)
- 出版教育資源套及媒體素養教育網





教材應用





第二部分： 教學資源



第三部分： 評估工具





課題精要

基礎課一

新媒體解碼



引言

隨流動電子科技及互聯網的發達，香港人使用互聯網的情況愈趨普遍，從以往使用電腦「全民皆網」，要讓他們認識和操守，令人人

互聯網使用

- 10 至 24 歲
- 哪一個年齡
- 最常擁有的



互聯網使用時間及活動：



資料來源：統計處調查－主題性住戶統計調查第 49 號 (2012) 及第 62 號 (2017) 報告書

媒體素養定義

媒體素養指尋索 (Access)、分析 (Analyse)、辨識 (Evaluate)、創造 (Create) 及運用 (Act) 資訊的能力，旨在使個人成為才德兼備的網絡製作及創作者。

互動遊戲

十大真假新聞選舉

遊戲簡介：選取出你認為真實的新聞，立即評估明辨真偽的程度及提供相關的建議。



性

方式去表達意見
響
會進步

訊外，也是新媒體

的關注

- 我們可建立屬於自己的網絡平台，與其他網友一起轉發、互傳、評論及再創作
- 我們需要了解創建者的共享責任，推動新媒體的正面發展

主要訊息

人人也是媒體的主人
人人也有共享的責任

互動遊戲

網絡常識百萬富翁

遊戲簡介：透過簡單的問題，了解網絡世界的現況。





教案及工作紙

基礎課二
新媒體真相
教學文案
學
二

工作紙
姓名： () 班別：
5

教學文案

學習目標

- 學會接觸新媒體資訊時，運用提問方式去分辨資訊發佈的目的、含意及真偽
- 學會正確使用新媒體的態度

價值觀及態度： 誠信、責任感、承擔精神

學習領域： 個人與社會、認識新媒體、培養明辨思維、分辨網絡資訊的真偽

學習材料： 簡報、短片《網絡偽術》、工作紙《焦點個案》

教學時間： 基本教學 — 35 分鐘

簡報《青少年網絡素養調查結果》、短片《網絡偽術》

內容

- 教師可先播放《網絡偽術》短片，以內容農場為例子，說明網絡存在虛假資訊。

提醒學生注意
網絡虛假資訊

所傳遞的價值觀及想法是什麼？

轉發這個資訊會對自己、他人及社會帶來甚麼影響？

互動教材





互動教材





評估工具

表四：新媒體素養評估量表

新媒體素養評估量表 New Media Literacy Scale (NMLS)						
這量表評估你的新媒體素養及使用能力。除非另有說明，以下各項中「新媒體」是指例如網站、網上論壇、社交網絡、影片分享網站、即時通訊工具等任何人都可以共享任何內容的網絡媒體。請選取最能代表你意見的答案。						
No		非常不同意	不同意	中立	同意	非常同意
1	我知道如何使用搜尋工具從新媒體獲得所需的資訊。	1	2	3	4	5
2	我能夠適應新媒體的轉變（例如使用社交媒體的新功能）。	1	2	3	4	5
3	我能夠利用不同的新媒體接收資訊。	1	2	3	4	5
4	我意識到在新媒體上，信息有不同的意義（字面意義或隱藏意義）。	1	2	3	4	5
5	我觀察到某些新媒體渲染暴力。	1	2	3	4	5
6	我理解新媒體內容的政治、經濟和社會層面。	1	2	3	4	5
7	我觀察到新媒體上不同的意見和想法。	1	2	3	4	5
8	我能夠區分不同新媒體的功能（例如通訊、娛樂、分享）。	1	2	3	4	5
9	我能夠辨別新媒體內容是否含廣告。	1	2	3	4	5
10	我能夠比較不同新媒體的資訊。	1	2	3	4	5
11	我能夠綜合新媒體資訊與我自己的意見。	1	2	3	4	5
12	我能夠輕易地辨別新媒體資訊是否準確。	1	2	3	4	5
13	我能夠分析新媒體內容對個人的正面和負面影響。	1	2	3	4	5
14	我能夠根據法律條款和道德標準（版權、隱私權）評估新媒體內容。	1	2	3	4	5
15	我能夠以可信度、可靠性、公正性、普及程度等標準評估新媒體資訊。	1	2	3	4	5
16	我能夠保障自己免受閱讀新媒體資訊潛在的風險和後果影響。	1	2	3	4	5
17	我懂得在不同新媒體上創建用戶。	1	2	3	4	5

18	我懂得使用新媒體所需的硬件（例如電腦、手提電話）。	1	2	3	4	5
19	我懂得使用新媒體所需的軟件（例如 Facebook、Youtube）。	1	2	3	4	5
20	我懂得新媒體的基本操作（例如按鈕、超連結、文件傳輸等）。	1	2	3	4	5
21	我懂得在網上新媒體分享內容（例如電腦或手提電話中保存的圖片、視頻或文件）。	1	2	3	4	5
22	我懂得如何在新媒體上評論他人分享的內容。	1	2	3	4	5
23	我可以根據個人興趣和喜好評論或為新媒體內容評分。	1	2	3	4	5
24	我能夠通過新社交媒體影響他人的意見。	1	2	3	4	5
25	我能夠與不同的新媒體用戶合作，實現共同的目標。	1	2	3	4	5
26	我的網絡身份符合我實際的個人特徵。	1	2	3	4	5
27	我能夠創作反映我的想法的新媒體內容。	1	2	3	4	5
28	我能夠創作與別不同的新媒體內容。	1	2	3	4	5
29	我創作新媒體內容時會尊重他人的不同想法和私人生活。	1	2	3	4	5
30	我認為創造符合法律條款和道德標準的新媒體內容是重要的。	1	2	3	4	5
31	我能夠創作出具原創性的視像或文字形式的新媒體內容。	1	2	3	4	5

表五：新媒體素養得分表

新媒體素養項目	素養分項題目	分項得分
功能性消費素養 Functional consuming literacy (FC)	問題 1 - 7	
功能性製作素養 Functional prosuming literacy (FP)	問題 8 - 16	
明辨性消費素養 Critical consuming literacy (CC)	問題 17 - 23	
明辨性製作素養 Critical prosuming literacy (CP)	問題 24 - 31	
		總得分
整體新媒體素養水平 New Media Literacy	問題 1 - 31	

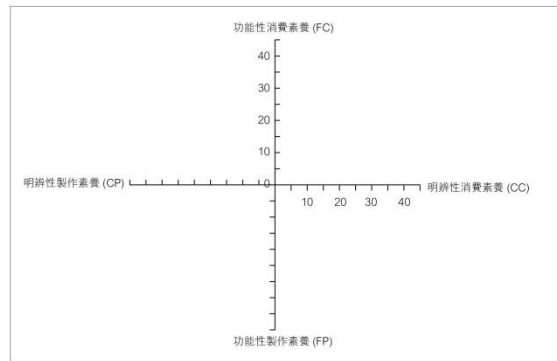


評估工具

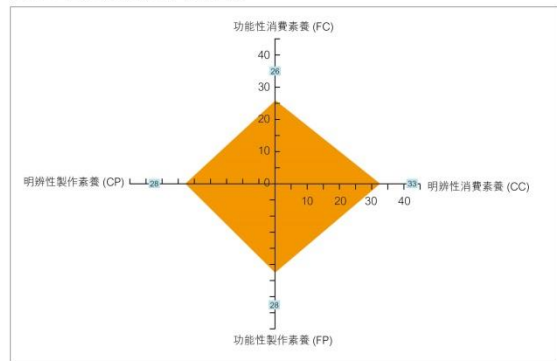
表二：學生新媒體素養分類表

	總分數	類別	新媒體素養狀況
整體新媒體素養水平	0 - 99	基礎媒體素養	學生擁有較低的整體新媒體素養水平： - 較難通過不同平台獲取新媒體資訊 - 較難解讀新媒體資訊意思 - 較難分析新媒體資訊影響 - 較難參與創造新媒體資訊
	100 - 127	中等媒體素養	學生擁有較為中等的新整體媒體素養水平： - 能夠通過不同平台獲取新媒體資訊 - 能夠解讀新媒體資訊意思 - 能夠分析新媒體資訊影響 - 能夠參與創造新媒體資訊
	128 - 155	高等媒體素養	學生擁有較高的新整體媒體素養水平： - 較有效地通過不同平台獲取新媒體資訊 - 較有效地解讀新媒體資訊意思 - 較有效地分析新媒體資訊影響 - 較有效地參與創造新媒體資訊

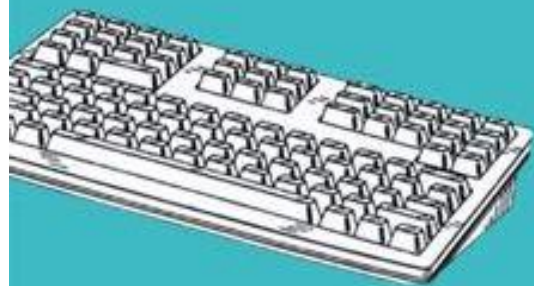
表六：學生素養得分圖表



表七：本港學生素養平均值圖表



* 如有需要協助在校內為學生進行素養評估，可聯絡本計劃職員。



Project NET

新媒體素養提升計劃



Project NET 提升青少年的 新媒體素養

N : Netiquette
網絡禮儀



E : Ethics
網絡道德



T : Think Critically
明辨思維



計劃目的

- (i) 培養學生素養能力、明辨思維及正向價值觀，運用新媒體發揮所長、貢獻社會
- (ii) 建立有系統及全面的新媒體素養課程，支援學校及教師推行持續性新媒體教育
- (iii) 讓家長認識新媒體文化及所需素養，學會教育子女新媒體素養的方法

計劃特色





小學課程



課節種類	課節名稱	課節數目
必修課	新媒體小主人	2 節
	健康智NET人	
選修課	網民說甚麼？	4選2節
	童言無「欺」	
	人講你就信？	
	網絡小作者	
體驗課	不再迷網	1節



中學課程



課節種類	課節名稱		課節數目
必修課	新媒體世代		2 節
	有圖有真相？		
選修課	網絡有迴音？	「你」想的你？	8選4節
	解密起底組？	欺「零」網絡	
	Po文很簡單？	抄襲與創作	
	網上有法	Be friend, ok？	
體驗課	人人做法官		3選1節
	做個KOL		
	網絡有心人		



學校的漸進式參與

學校種類	學校參與程度
服務學校	➤ 本中心協助推行新媒體素養教育服務的學校 ➤ 學校將負責安排課節、協助籌劃 ➤ 第二年繼續參與計劃，將可提升至種籽學校
種籽學校	➤ 對推行是項計劃已有概念， ➤ 本中心為種籽學校提供備課會議以及推行體驗活動 ➤ 第二年繼續參與計劃，將可提升至資源學校
資源學校	➤ 老師能獨立教授新媒體素養教育課程 ➤ 本中心負責推行互動體驗活動、提供校本教師培訓服務及諮詢服務 ➤ 成為「素養教育智庫」，支援其他學校持續進行新媒體素養教育，提供觀課、教材分享等支持服務



預期實質產品

高小及初中完整的新媒體素養教育課程

素養教育智庫
(提供諮詢、觀課及教案分享)

新媒體素養教育電子教材套

新媒體素養教學資源網頁

「素養教學資源庫」
(媒體素養教育大獎的得獎教案)

新媒體素養桌上遊戲



香港青年協會 媒體輔導中心
電話: 2788 3433