

21 世紀東亞青少年大交流計劃報告

從阪神大地震看日本人的精神文明

組別：第 1 組

組員：何智敏 九龍塘學校(中學部)

李志基 樂善堂顧超文中學

鄧泳程 基督教宣道會宣基中學

引言

於1995年1月17日，日本的兵庫縣發生了7.2級的阪神・淡路大地震，共有6000多人死亡，25萬戶房屋受損，損失金額超過9兆9000億日圓。日本位於地震帶，地震頻繁，對人命、經濟、社會建設等，都造成重大的破壞。然而，多難興邦，經過一次次大自然嚴峻的考驗後，砥礪著日本民族的精神，同時亦突顯出日本人的精神文明。我們研習的題目是從阪神大地震看日本人的精神文明，目的是透過了解阪神大地震的發生情況、救災過程及重建工作，發掘日本人的生活態度，以至於其精神文明。

阪神・淡路大地震簡介

東京以南430公里的海港城市神戶，於1995年1月17日發生強烈大地震，居民在毫無預警的情況下震醒，這是繼1923年東京大地震之後，侵襲日本都市地帶最嚴重的地震。這個規模達黎克特7.3級的地震並沒有如預期般發生在東海地區，反而是落在包括大阪和京都等關西地區。震央在面對神戶和大阪瀨戶內海的淡路島下方20公里深處。

在神戶，20秒的強震造成了嚴重的損害，連接神戶和大隆的主要高架道路有5處發生崩塌，一段長600公尺的高架道路傾斜倒塌，共有4萬6千棟建築物倒塌或毀損，而其中有許多是二次大戰後興建沒有防震設計的建築物。煤氣、水電全被切斷，7列火車出軌，高速子彈列車軌道也毀損。神戶的經濟損失達到近千億美元，而150萬市民中更有30萬流離失所。

在地震發生後，全國應變機制啓動，各界立即採取相應措施救災。首相成立了緊急應變小組，政府透過全國電視台廣播給予最新資訊予中央動員，而地方自治政府及民間相互支援，民間與政府提供了庇護所，加上不少企業提供了物品支援。政府於災後亦採取了相應的善後工作。在心理傷害的治療方面，平時對受災者演講，並進行家庭訪問，長期心理顧問或電話商談等社會工作。在受害者的救濟方面，日本政府檢討對災民給予十到二十萬小額貸款，並決定動用公費拆除倒塌房屋，又加強震災訓練及民間防災教育，而自衛隊、警察、消防人員於平日做好聯合救災演習。至於在危險住宅建築物的檢查方面，京都大學防災研究所的中島正愛副教授及專門研究耐震構造的學者檢查危險住宅建築物及提出解決方法。一系列的救災措施於地震發生後隨即執行，務求於最短的時間內重建神戶。

精神文明 — 追求完美、一期一會的精神

日本人對每一件事都十分仔細，無論是衣食住行，以至待人接物，每一件事都會做到非常完美。經研習所得，地震對日本人精神文明影響最深遠的其中一項，就是他們追求完美、一期一會的精神。

美籍日本文化研究學者潘乃德(*Ruth Benedict*)在《菊花與劍》(*The Chrysanthemum and the Sword*)一書中，以菊花比喻日本人的文化核心，即日本人崇尚美感祥和的精神。

日本是一個經常發生大地震的國家，平均每日都會發生大大小小的地震，地震彷彿早已成爲日本人生活的一部分。換句話來說，日本人每日都是生活在死亡的邊緣，對於他們來說，死亡、與親人離別，可謂隨時發生，就好像在阪神大

地震一樣來無影蹤，去無所向那樣無奈。所以長久以來，生活在地震邊緣，使他們漸漸形成一種心態，就是對死亡做好準備。在日本的寄宿家庭中，我曾經問及會否擔心地震，而他們答「不會」，因為早已有心理準備了。

有些人會對死亡的發生，採取一個消極的態度、自我放棄。但是日本人卻接受現實，他們明白到生命之脆弱無常，如果不能夠及時將最重要的辦妥了，展示到最好，會是何等的無奈。所以他們總是展現最美好的一面，就算是隨時死去，也可以無憾。日本人傳統有句話：「關東人爲穿衣而傾家蕩產。」這句話除了可反映關東人的習俗外，其實亦是說明了將最好、最完美一面展現出來比甚麼都重要。而在某些食肆當中，我們亦不難找到一些板子上寫著：「一期一會」。「一期一會」的意思就是當每次見面都是最後一次，所以要以最好的呈現。這反映了地震對日本人追求完美、一期一會的精神文明的重要影響。

精神文明 — 警醒精神

由於日本人長期生活於地震邊緣，逐漸亦形成了一種警醒的精神文明。從古至今，地震都是無形、無可預測的，無一定會發生，亦無一定不會發生的說法。就像當初發生阪神大地震的大阪，不少地震學家認爲以大阪的地形，發生大地震的機會不大，但結果卻是在 1995 年 1 月 17 日發生了 7 級大地震，造成極大的傷亡。天災是無法避免，但是唯有人的準備可以將死傷減至最低。一次又一次的地震災難，形成了日本人強烈的危機意識與防震觀念，積累了豐富的抗震經驗。日本人時刻保持警覺，做好準備，形成了警醒的精神文明。

政府重視預防地震，盡可能降低災害。在 1995 年，村山首相是由電視瞭解阪神地震災情，內閣情報調查室將資料傳真至無人留守的秘書長室，以致無法掌握狀況，陸上自衛隊在地震後七個半小時才派出，廣受批評。經過檢討反省，於

次年在首相官邸設置內閣情報蒐集中心，24小時運作。而在2004年10月發生新潟中越地震，36分鐘後，直昇機即飛往災區蒐集資訊傳回來。由此可見，日本能從阪神大地震的經驗中學習，增強對災害的反應力。此外，日本內閣府內設中央防災會議，會長歷來由日本首相擔任，以引起全國的高度重視。

值得注意的是日本人的防災準備並不是單單由上而下的政策貫徹，他們每一戶人都習慣設置救急包，以應付突如其來的地震。另一方面，日本人從小就接受防災教育，學習如何在地震中臨危不亂，並採取合適的應變措施。而且，日本平時也會認真進行各種防震抗震演練，就如學校每一年至少會進行一次地震演習，透過抗震教育及演練，增加人民對防震的認識，能於日常生活中提高警覺，作最好的準備。由此可見，日本人的防災措施能夠貫徹而行，是因為他們能夠由心而行，而他們的心就是源於那警醒的精神文明。

此外，日本政府對建築物有一定的防震要求，以減輕地震所帶來的人命傷亡及對建築物的破壞。根據《日本建築物抗震改進促進法》的要求，學校、體育館、醫院、劇院、商場等公用建築要增加抗震強度，使用期限能夠超過100年。在日本，如果一個不達標建築無法透過修繕而達標的話，就只有拆除一條路，絕無回旋的餘地。

日本政府在震後不惜鉅資建置「人與防災未來中心」，回顧阪神大地震發生時的情況，並推廣防災的訊息，讓參觀者毋忘歷史的教訓，面對未來。在參觀「人與防災未來中心」時，那段模擬片段令人印象深刻，除了紀念死傷者外，更重要的是讓參觀者感覺到地震好像發生在自己眼前，提醒人不要忘記地震所帶來的災害。

另一方面，在重建的工作上，日本在 1966 年就建立了完善的地震保險再保險制度，同時對參與重建企業實行一定的稅收優惠，為災後重建、幫助災民盡快恢復生活和生產活動發揮了積極作用。其金融機構也會採取臨時緩繳按揭貸款、減少貸款利息等措施，減輕災民負擔。

今年，在日本阪神大地震 13 周年神戶市的悼念活動中，大阪市長說：「要將在地震汲取的教訓和經驗傳給下一代，特別是在地震後出生的小學生，要做好防災措施，將災害損失減到最低。」這正正反映了日本能夠認真對待歷史，以史為鑑，時刻警醒，為未來減少災害而作出仔細的計劃及準備，以最大的努力抵擋大自然的威脅，亦即日本人警醒的精神文明。

精神文明 — 愛國精神

在阪神大地震發生後，日本人體現出其愛國精神。日本人不計較付出自己的時間來向他人講述地震的災害，提醒他人要預防、準備，減少地震所帶來的傷亡。他們表現出願意服務社會的心志，雖然不是甚麼偉大的貢獻，但那份愛國的精神於細微之處足見。

在「人與防災未來中心」中，經歷過阪神大地震的高田女士向參觀者講述自己的親身經歷，雖然會一次又一次勾起她痛心的回憶，但她依然努力地詳細描繪地震發生時的情況，希望讓她的經歷成為他人的提醒及祝福。此外，在中心的義工導賞員大部分都是已退休的老人家，但他們仍然願意以其退休後的時間為參觀者介紹中心內的設施及其背後的訊息和講述自己以往地震的經歷，以最大的能力服務社會。

日本精神文化可分為群體及個人層面.

精神文明 — 互相幫助精神(群體)

地震發生後，神戶當地有一家信用社向很多災民提供無息貸款，而這些貸款無需擔保人，只要把姓名和聯繫方法留下即可。此舉令不少人大為驚訝，更令人匪夷所思的就是十年過後，這家信用社的所有貸款都已完全清還。

573 位來自不同家庭的小朋友，因父母在地震中喪生而成為孤兒。為了能得到社會各界的關注，日本電視台曾專門製作一連串記錄片來報導那一班孤兒的成長過程。日本虹之家更把當中 4 位撫養成人。

地震發生後，神戶日報仍能每天報導災情。因為在各民間組織、義工、日本各大新聞媒體及廣大群眾協助下，形成一個強大情報網，令到搶救速度和範圍都有明顯提升。如果一個地區的居民能夠在地震發生之後相互展開救助，在第一時間挖掘出被埋在廢墟中的鄰居或是對傷員進行急救，那也可以大大減少地震造成的死傷。地震中，大多數生還者是被當地民眾而非後來趕到的專業救援人員從廢墟中救出的。面對大自然的災難，日本人的無私，為的是自己的同胞，希望在互相幫助下能夠再次站起來。

精神文明 — 堅強精神

日本經常發生地震，所以人民都事先準備一切來防災，如每個家庭及工作單位都有防震包，準備 2 至 3 天的食用水和食物。發生地震時，他們都不會慌張地跑到大街上避難，而是在早已儲備了應急食品及水的房間或角落避難。深信有備無患的日本人民，他們面對於頻頻發生的巨大地震並無怨天尤人，而是勇敢面地，咬緊牙關挨過去。只要進行精心細緻的準備，就可以將地震帶來的損失降到最低限度，就可以在地震發生後儘快進行有效的救援並幫助受災地區儘早恢復正常的生產和生活。

災後

街道重整會議是由一班災民所組織成立，目的是為建回災前社區面貌，如原為造酒產業文化的區域，震災後在居民與政府協力下，重建的原則是恢復老街原來的文化面貌(社區營造協議會—造酒產業文化恢復)，並有一部份恢復了原來造酒廠的面貌，作為博物館的功能。(舊岡田家造酒工廠、澤之鶴造酒博物館、白鹿造酒紀念館)。這個會議是災後 3 個月後成立的，災民暫時忘卻悲痛，收拾心情，堅強面對災難，重新投入社區重建。

精神文明 — 積極精神

展覽館的設計

位於神戶的防災未來館中，展覽出防災專題 -- 阪神大地震資料。從整個展覽館的設計中發現到展覽內容不太著重災情描述而大部份著重災後的工作，如重建社區，人們更因為地震，喚起對地震科學，都市建築防震，交通防震有了研究。他們明白到只要了解敵人(地震)，未來就把握在人們手中。

『不死鳥』

鳳凰 — 是從火中走過，新羽煥爛，被日本人稱為「不死鳥」。

「阪神・淡路大震災復興支援館」稱為「不死鳥館」。其復興計劃稱為「不死鳥計劃」。從這些名字上可以看到日本人對這次地震後的重建是抱著不死觀念—希望。

總結

日本是一個地震國，地震對於人民已是見怪不怪，無論是大或小都會碰到。因此，日本人會把每次和人們見面視作最後一次見面，因為不知道地震何時會來，死亡彷彿就在他們身邊，好像離他們不遠，這就是一期一會精神。

儘管天災無常，警醒及預防計劃使日本人對天災都有著無比的堅強,要戰勝它。當中在人民教育所付出的時間和心血都是無法用金錢衡量。日本家長除了教授孩子地震的逃生方法外，孩子們也被灌輸一種信念：地震雖然可怕，怯懦更為可怕。地震中能夠幸存的，往往是敢於面對厄運、頑強堅韌者。事實上。我們無法在短短 9 天中對日本人精神文明作出深入體會及研究，甚至以上所表達的都是很表面的東西。但我們仍能在當中汲取一些經驗，安全與逃生教育的重要意義值得我們深思，展望未來面對天災都能做得更好。

每一次自然災難，也都是對人性博愛、政府危機應對、社會整體協調、以至民族意志的考驗。

深信沒有人願意經歷災難，但只要像日本人般的團結面對，便能取得最後的勝利。天災，會令我們更加成熟、更加堅韌。這樣像日本人深信地震後的神戶，將會是重生，彷彿是不死鳥般。